

**XID**

EXPERIENCE  
INTEGRATION  
DESIGN

COMPANY BRIEF

# 엑스아이디 회사소개서

브랜드 마케팅, 이제는 통합의 시대입니다.  
우리는 수많은 경험과 유연한 사고방식을 통해  
다양한 미디어에 최적화된  
통합 디자인 솔루션을 제시합니다.

WE MAKE NEW PARADIGM  
OF DESIGN SOLUTION





## OVERVIEW

# 통합 브랜딩 커뮤니케이션을 위한 크리에이티브 파트너 엑스아이디입니다.

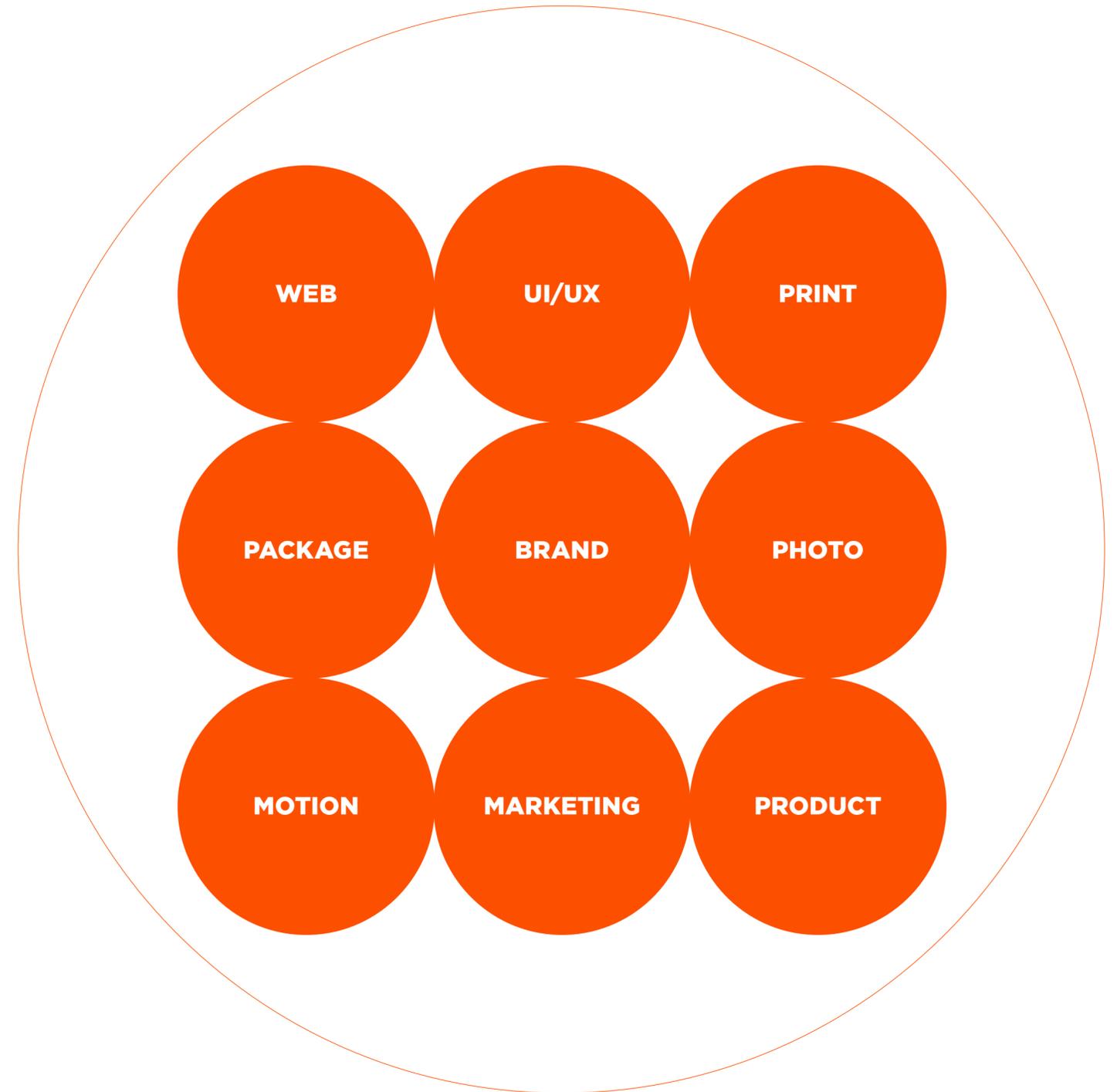
<b>COMPANY NAME</b>	엑스아이디 (XID)
<b>CEO</b>	권혁태
<b>FOUNDING DATE</b>	2005년 7월
<b>BUSINESS FIELD</b>	서비스/디자인 컨설팅, 홈페이지, 그래픽 디자인
<b>ADDRESS</b>	서울시 금천구 디지털로 178 가산퍼블릭 A동 917~919호
<b>CONTACTS</b>	Tel : 070.4109.4687    Fax : 02.6455.1287
<b>WEBSITE</b>	<a href="http://www.xidesign.co.kr">http://www.xidesign.co.kr</a>

ABOUT

# EXPERIENCE INTEGRATION DESIGN

기업은 고객이 원하는 것이 무엇인지를 끊임없이 고민하고 찾아야 합니다.

고객과의 브랜드 접점을 찾기위해 온,오프라인으로 웹사이트, 그래픽 디자인, 멀티미디어를 활용합니다. 단편적인 시각의 접근으로 사용자에게 브랜드를 경험하기에는 제한적일 수 밖에 없기에 엑스아이디는 기업이 원하는 본질을 찾으려 노력하고 다양한 마케팅의 접점을 찾아 브랜드를 경험할 수 있도록 통합 마케팅 솔루션을 제공합니다.



PROCESS

엑스아이디의 업무 진행은  
체계적인 방식과 유연함을 가지고 진행합니다.



BUSINESS AREA

엑스아이디는 다양한 경험을 바탕으로 고객이 원하는 방향을 제시하고  
접근하여 고객의 지속적인 파트너가 되겠습니다.

**DESIGN  
CONSULTING**

브랜딩 / 온라인 프로모션 / 디지털 마케팅 /  
모바일 / 미디어

**GRAPHIC  
DESIGN**

UX/UI / 웹사이트 / 편집디자인 / 패키지디자인 /  
브랜딩 / 포토그래피 / 멀티미디어

**MAINTENANCE**

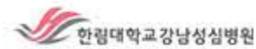
웹사이트 / 그래픽디자인 / 온라인 마케팅 /  
디자인 연간계약

**DEVELOPMENT**

웹사이트 / 모바일 / E-커머스

CLIENTS

엑스아이디와 함께 같은 목적을 가지고  
가치를 창조해오고 있는 파트너 고객사입니다.





IMC DESIGN

# 통합 마케팅 커뮤니케이션 디자인

촬영을 위해 스튜디오를 찾고 웹사이트, 편집디자인, 패키지등 해당 업무에 따라 업체를 찾아 개별적으로 진행하고 작업된 소스를 필요한 해당 업체에 각각 전달하는 방식은 업무의 효율성이나 고객이 원하는 브랜드의 일관성을 유지하기 어렵습니다. 하나의 브랜드를 다양한 업무를 연계함으로써 시간과 비용적인 부분에서 효율적입니다.

**XID**



# YES YOU CAN!

## WITH BATISTE DRYSHAMPOO

### 흔들고! 뿌리고! 마사지 해주면 끝! 매일매일 상쾌하게

바티스트

#### PROJECT BRIEF

바티스트는 여성의 아름다운 헤어 관리를 위해 힘써온 영국 판매 1위의 독보적인 위상을 가진 드라이샴푸 브랜드입니다. 바티스트의 모델 섭외, 사진 및 영상 촬영, SNS 콘텐츠, 영상 제작, 판매용 제품 전시대 등 브랜드의 아이덴티티를 유지하며 통일성 있는 디자인을 진행하였습니다.

#### SERVICES



사진촬영



영상촬영



SNS 콘텐츠



브랜드 에셋



영상편집

MODEL PHOTOGRAPHY

모델 촬영



BRAND VIDEO

브랜드 영상 

SPRAY

A woman with long dark hair, wearing a light blue long-sleeved shirt, is shown in profile from the chest up. She is holding a white spray bottle with pink floral patterns and is spraying her hair. The spray is visible as a white mist. The background is a solid, vibrant pink color. The word "SPRAY" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the image, partially overlapping the woman's arm and the spray.

HANG SHELF

매장 전시대



HANG SHELF - A

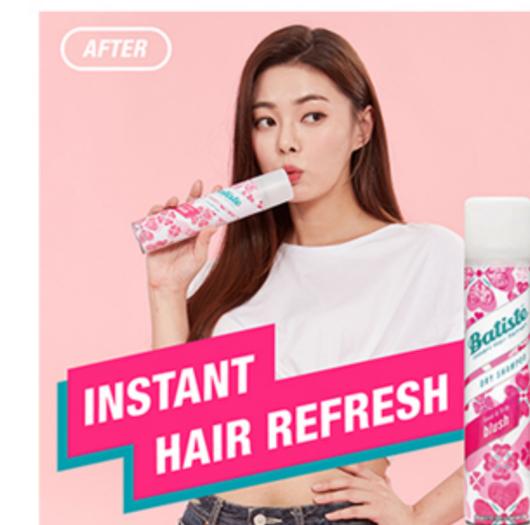
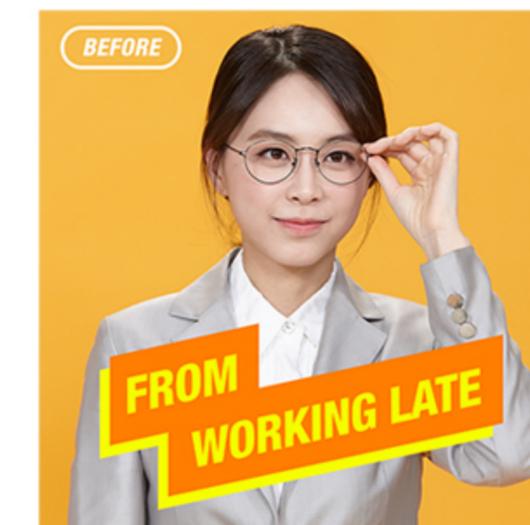
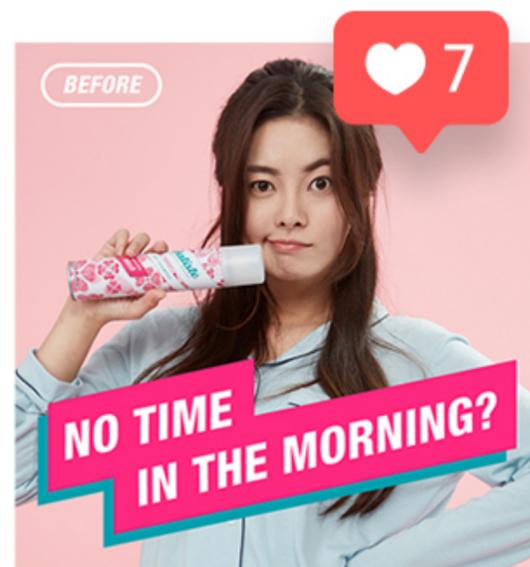
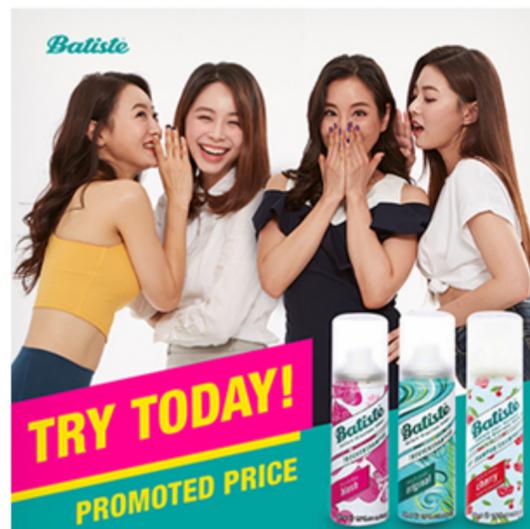
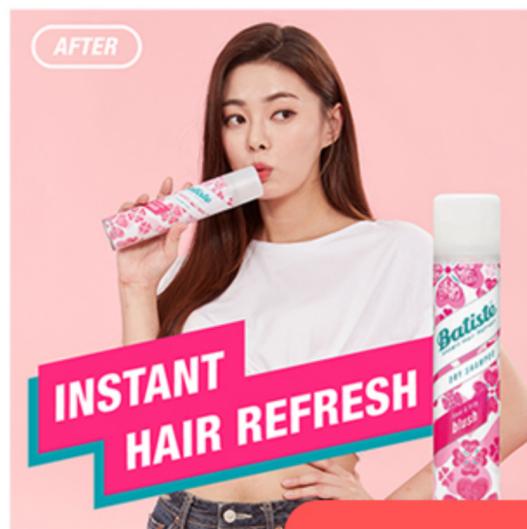
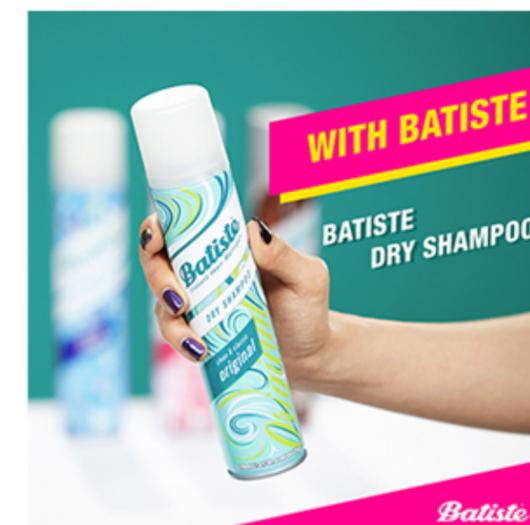
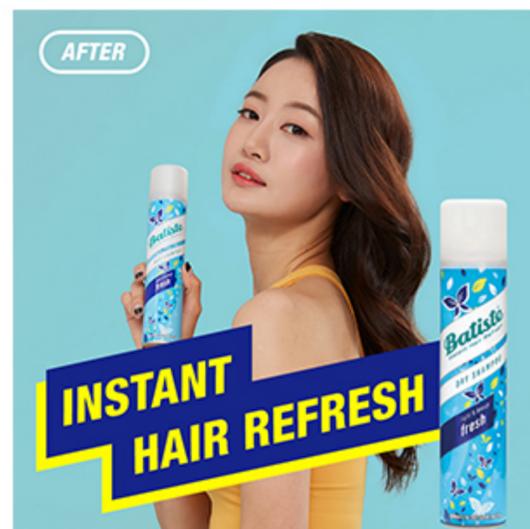


HANG SHELF - B



SNS CONTENTS

바이럴 콘텐츠



KEY VISUAL

키비주얼

**Batiste**  
UK NO.1 DRY SHAMPOO

**Great Looking Hair  
in Just 1 minute?**

1 STEP SHAKE

2 STEP SPRAY

3 STEP MASSAGE

**INSTANT STYLING  
LOVELY SCENTS  
REMOVE EXCESS OIL**

**Batiste**  
UK NO.1 DRY SHAMPOO

**INSTANT  
STYLING  
LOVELY SCENTS**

1 STEP SHAKE

2 STEP SPRAY

3 STEP MASSAGE

AFTER

TM



# 소중한 내 피부를 위한 그 날의 선택 phemfresh 여성 청결제

phemfresh

## PROJECT BRIEF

영국의 여성청결제 1위 브랜드 Femfresh의 2019년 아시아 프로모션을 위해 통합 마케팅 디자인을 진행하였습니다. 소비자들이 Femfresh라는 브랜드를 효과적으로 인식하고 일관성있는 디자인을 접할 수 있도록 함께 고민하고 기획하였고 모델 섭외, 스토리 기획, 촬영까지 phemfresh만의 아이덴티티를 유지하여 통일성있는 디자인 산출물을 제작하였습니다.

## SERVICES



사진촬영



브랜드 에셋



영상촬영



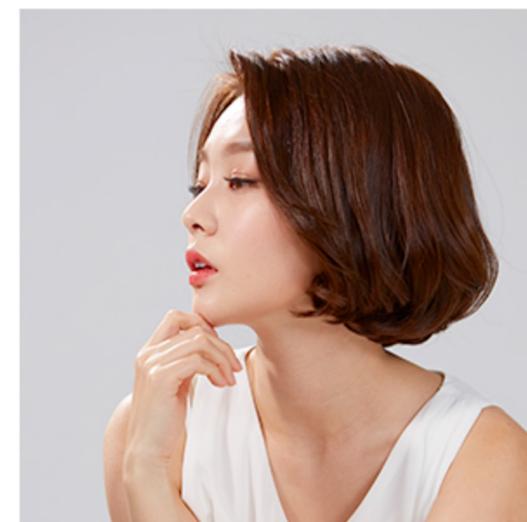
영상편집



SNS 컨텐츠

**PHOTOGRAPHY**

사진촬영



BRAND VIDEO

브랜드 영상 

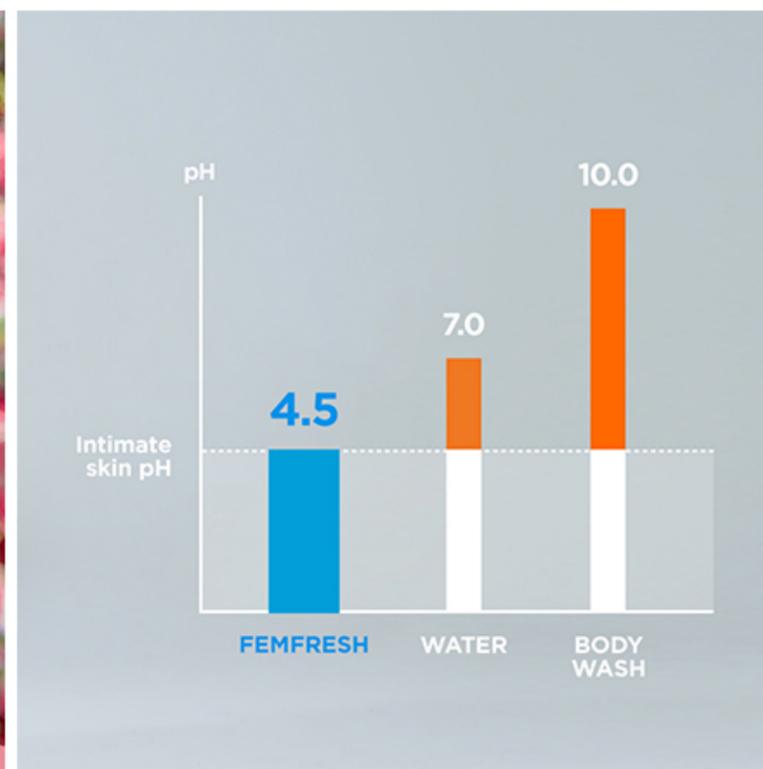
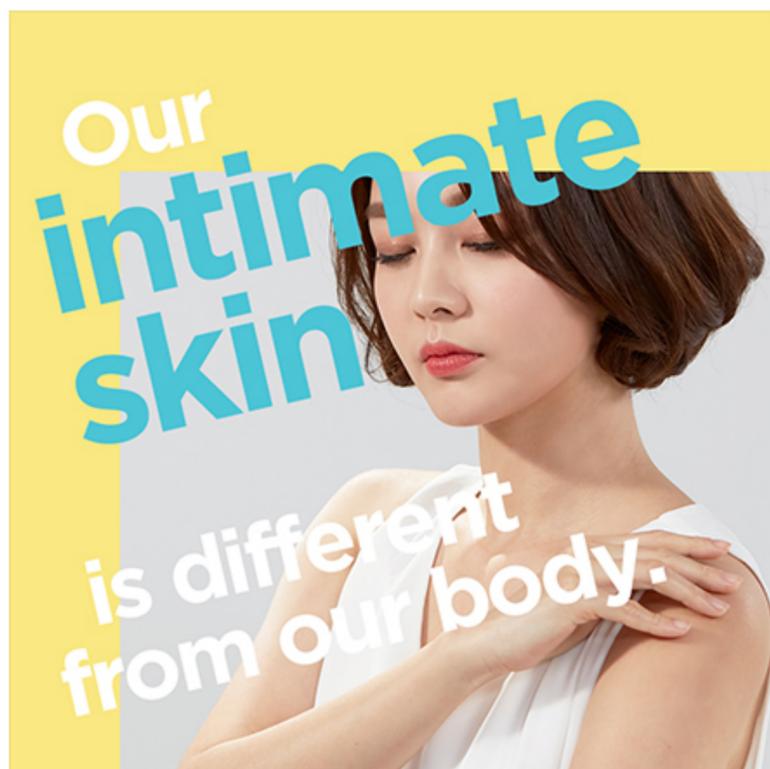


Woman's pH.



## SNS CONTENTS

바이럴 콘텐츠



#FEMFRESH

#INTIMATESKINCARE

#WOMENS\_PH

KEY VISUAL

키비주얼

woman's PH

# INTIMATE SKINCARE

Clinically Tested  
by Gynaecologists

pH 4.5

femfresh  
INTIMATE SKIN CARE

WOMAN'S pH

## INTIMATE SKINCARE

Clinically Tested by Gynaecologists

pH balance  
4.5  
for woman

# 제주한가득 선물세트

JEJU SPECIAL GIFTBOX

## 제주한가득 선물세트 브랜딩 디자인

영농조합법인 제주다

### PROJECT BRIEF

제주의 좋은 재료로 만든 상품들을 엄선해 한가득 담아  
소중한 분들께 마음을 전할 수 있는 정성어린  
제주특산물 선물세트 브랜드를 제작하였습니다

### SERVICES



로고 디자인



패키지 디자인



상세페이지 디자인



리플렛 디자인



제품촬영

# PACKAGE DESIGN

패키지 디자인



**PACKAGE DESIGN**

쇼핑백 디자인



## ONLINE CONTENTS DESIGN

상품소개 온라인 콘텐츠



제주한가득, 다과세트



제주한가득, 구이세트

# ONLINE CONTENTS DESIGN

상품소개 온라인 콘텐츠

구성품 01

## 영귤과즙

제주 자연의 태양광선과 해수의 향기를 듬뿍 받은 국내에서 유일한 영귤 과즙



**제주한가득의 영귤과즙은,**  
영귤의 맛과 향을 살리기 위해 가장 싱싱하고 가장 최상의 상태일 때 착즙한 살탕, 색소, 방부제, 향료가 첨가되지 않은 100% 유기농 영귤과즙입니다.

제품명	영귤과즙(역상차)
식품의 유형	역상차
내용량	120ml / 1병
유통기한	별도표기일까지
보관방법	실온보관
원재료 및 함량	유기농 영귤 100% (국내산) [유기가공식품 인증번호 (제2-8-318호) (유)둘나라유기인증코리아]

구성품 04

## 감귤과즙

엄마의 마음과 정성이 가득 담긴 제주 전통 감귤 과즙



**제주한가득의 감귤과즙은,**  
제주에서 300일 이상 정성으로 키운 감귤과 우리밀 100%를 사용해 하효암들이 전통방식 그대로 손으로 직접 만든 제주 전통한과입니다.

제품명	하효암 감귤과즙 (품목보고번호:20180624407-1)
식품의 유형	과자류(유당차리제품)
내용량	30g x 8개입
유통기한	별도표기일까지
보관방법	실온보관
원재료 및 함량	밀가루42.4%(국내산) / 감귤과즙17.7%(제주산) / 엽싹튀김14.1%(국내산) / 쌀조청4.9% / 백설탕2.1% / 원유(우유)9% / 정제소금0.2%

구성품 01

## 무항생제 오겹살

필수지방산 오메가3와 올레인산 함량이 풍부한 제주동부축산의 신선한 돼지고기



**제주한가득의 무항생제 오겹살은,**  
FCC와 HACCP 지정은 물론, 가족건강농장과 함께 2019년 12월, 1만마리 이상 대규모 양돈장 가운데 전국 최초로 환경친화 축산농장에 선정되었습니다. 제주동부축산 돼지고기는 다른지역에 비해 상대적으로 품질과 육질이 우수하며 특히 필수지방산 오메가3와 함께 고기 맛과 직결되는 올레인산 함량이 높은 것이 특징입니다.

제품명	무항생제 오겹살
식품의 유형	돼지고기
내용량	820g
유통기한	별도표기일까지
보관방법	냉장보관하여 빠른 시일내에 드십시오.
원재료 및 함량	돼지고기 100% (국내산-제주도)

구성품 03

## 유기농 간장

유기농인증을 받은 국내산 유기농 콩만 사용하여 1년 이상 숙성시킨 전통재래식 간장



**제주한가득의 유기농 간장은,**  
제주물마루의 유기농 제품은 유기농인증받은 국내산 유기농콩만 사용합니다. 유기농콩을 재래식으로 함아리에서 1년 이상 숙성시켜 메주와 간장을 분리한 전통재래식 간장입니다.

제품명	유기농 간장
식품의 유형	간장
내용량	200ml x 1병
유통기한	별도표기일까지
보관방법	건조하고 서늘한 곳에 보관
원재료 및 함량	유기농 콩(국내산), 식염(국내산) [유기가공식품 인증번호 제 2-8-303호]

구성품 02

## 귤피차

착한 제주의 친환경 무농약 감귤피로 만든 가마솥 수제 덕음차



**제주한가득의 귤피차는,**  
제주에서 생산된 친환경 무농약 감귤을 사용한 제주 귤피차입니다. 은은하게 우려내면 달콤하고 싱그럽게 퍼지는 귤피의 향긋함을 느끼실 수 있습니다.

제품명	무농약 귤피차 [품목보고번호:200606279561]
식품의 유형	차문화

구성품 05

## 제주밥심 누룽지

제주에서 자란 곡물들로 만든 건강하고 고소한 영양간식



**제주한가득의 제주밥심 누룽지는,**  
매일 아침 도정하는 청정 제주의 곡물들이 건강한 누룽지로 태어났습니다. 일반 흰미 누룽지보다 훨씬 바삭하고 매끄러운 표면으로 남녀노소 모두 즐길 수 있으며 뜨거운 물만 있으면 간단히 식사로 이용할 수 있는 알싸이즈의 누룽지입니다.

제품명	제주밥심 누룽지
식품의 유형	곡류가공품

구성품 02

## 냉장 생고사리

한라산에서 직접 채취하여 깨끗한 물에서 독소와 아린맛을 우려낸 한라산 생고사리



**제주한가득의 생고사리는,**  
한라산에서 직접 채취한 고사리는 깨끗한 HACCP 시설에서 씻고 데치고 깨끗한 물에 하루 꼬박 담가서 고사리의 독소와 아린맛을 우려낸 후 생고사리 그대로 급속 냉동처리됩니다. 깨끗하게 처리한 생고사리를 1년내 냉동고에 저장하여 1년 내내 손쉽게 요리할 수 있습니다.

제품명	냉장 생고사리
-----	---------

구성품 05

## 마른 두부

다이어트와 건강식으로도 좋은 제주도산 전통두부



**제주한가득의 마른 두부는,**  
제주산 콩을 긴 시간 압축시켜 수분이 적고 단단한 제주도산 전통두부입니다. 다이어트와 건강식으로도 좋습니다.

제품명	마른 두부
-----	-------

LEAFLET DESIGN  
리플렛 디자인

제주한가득 선물세트는  
제주도에서 자랐습니다.  
제주도에서 자랐습니다.  
신선하고 깨끗합니다.  
제주도를 느낄 수 있습니다.  
제주에서 시작됩니다.

제주한가득 다과세트



다과세트 구성품 :  
영양과즙 100ml / 1병  
민초떡 1개, 과일 음료, 유기농 밀가루 100%  
고래로 만든 밀가루, 천연비타민 함유, 비건  
소스에 첨가해 드시면 됩니다.

정말맛상치 2개 / 1팩  
제주 밀가루와 제주산 쌀을 사용한 정제된 밀가루  
중에서 잘 섞인 정제된 쌀과 밀가루를 혼합하여  
비타민C가 더욱 함유된 고급 곡물입니다.

곰피건지 2개 / 1팩  
제주 유청의 건강을 만든 귀한 수제곰피를  
천연향에 유해한 염색제와 인공색소를  
첨가하지 않고 맛있게 드실 수 있습니다.

누룽지 1개 / 1팩  
백미 대신 도정하는 흰쌀 대신에 쌀알이 긴  
누룽지를 사용합니다. 알만 하면 누룽지보다 훨씬  
바삭하고 향긋하며 당근과 당우 함유 수 있습니다.

김말라줄 2개 / 1팩  
제주에서 30년 이상 정식으로 기른 김과 유청  
100%를 사용하여 제조하여 천연향에 고래로 손으로  
직접 만든 제주 전통김말라입니다.

제주한가득 구이세트



구이세트 구성품 :  
무항생제 오겹살 620g  
FCC와 HACCP 시행은 물론, 전국 최초로 환경친화  
육산농장에 탄생한 양돈장에서 키운 돼지고기로 오겹살이  
3회 무항생제 함량이 높고 품질과 육질이 우수합니다.

냉장 생고사리 100g / 2팩  
한라산에서 직접 채취한 고사리로 깨끗한 HACCP 시설  
에서 고사리의 독소를 이완시켜 유산균 후 생고사리  
고래로 금속 냉동처리된 신선한 제품입니다.

유기농 간장 200ml / 1병  
유기농농민은 국내산 유기농농민 사용하여 재래식으로  
한라산에서 1년 이상 숙성시켜 제주와 간장을 본래의  
전통재에서 간장입니다.

꽃말차 전집 100g / 1팩  
일반 말차와는 다르게 청야에 속하는 말차로  
제주산 꽃말차로 준비합니다. 수로 말차고래에 함께  
해이 약이 고가의 품질을 더욱 살려줍니다.

미른 두부 400g / 2팩  
제주산 콩을 간 시간 압축시켜 수분이 적고 단단한  
제주도식 한방두부입니다. 다이어트와 건강식으로  
추천합니다.

제주한가득  
선물세트  
제주한가득



# 1.8초, 세상에서 가장 빠르고 편리한 도어록

게이트맨 X300 통합 마케팅

## PROJECT BRIEF

게이트맨의 X300은 프리미엄 도어록으로 "세상에서 가장 빠르고 편리한 도어록" 컨셉을 주제로 다양한 온/오프라인 마케팅 콘텐츠를 총괄하여 크리에이티브 업무를 수행하였습니다.

## SERVICES



제품촬영



상세페이지 디자인



영상촬영



영상편집



브로셔



신문광고

PRODUCT PHOTO

제품촬영



PRE LAUNCHING VIDEO

신제품 런칭 프로모션 영상 



1.8초  
당신의 세상을 만나는 시간



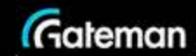
0.0초

세상에서 가장 빠르고 편리한 도어록



1.0초

당신의 세상을 지키다 게이트맨

  
ASSA ABLOY

# PREMIUM BROCHURE

프리미엄 브로셔




## Quick Pass Fingerprint ID

1.8초, 당신의 세상과 만나다

저속이지만 확실한 인식과 반응 속도를 위한 최첨단 센싱 기술이 탑재되어 0.1초 만에 손가락을 인식하여 1.8초 만에 문을 열어줍니다. 저속이지만 확실한 인식과 반응 속도를 위한 최첨단 센싱 기술이 탑재되어 0.1초 만에 손가락을 인식하여 1.8초 만에 문을 열어줍니다.

## Premium Design

프리미엄 라이프스타일에 새로운 가치를 더하는 게이트맨 X300-FH

공짜로 고가품의 문과 고공급의 문은, 문이란 존재의 의미를 넘어서는 존재가 되어야 합니다. 문이란 존재의 의미를 넘어서는 존재가 되어야 합니다. 문이란 존재의 의미를 넘어서는 존재가 되어야 합니다.




## Non-stop Push Pull

안에서는 편리하게 밀고, 밖에서는 가볍게 당기는  
논스톱 푸시풀

안에서는 편리하게 밀고, 밖에서는 가볍게 당기는 논스톱 푸시풀. 안에서는 편리하게 밀고, 밖에서는 가볍게 당기는 논스톱 푸시풀.



## 4 Way Authorization

은 가족에게 맞춤형 4가지 인증방식

비밀번호, 지문, 카드, 앱을 통한 4가지 인증방식. 비밀번호, 지문, 카드, 앱을 통한 4가지 인증방식.



- 01. 비밀번호 인증: 비밀번호를 입력하여 문을 열어줍니다.
- 02. 지문 인증: 지문을 인식하여 문을 열어줍니다.
- 03. 카드 인증: 스마트카드를 인식하여 문을 열어줍니다.
- 04. 앱 인증: 앱을 사용하여 문을 열어줍니다.

## Safety

당신의 세상을 지키는 안전 기술의 진보

안전을 지키는 것은 당신의 세상을 지키는 것입니다. 안전을 지키는 것은 당신의 세상을 지키는 것입니다.



## Convenience

사용자를 배려하고 교감하는 기술과 감성의 완벽한 조화

편리하고 사용하기 쉬운 문과 함께 살아가는 것은 우리의 당연한 권리입니다. 편리하고 사용하기 쉬운 문과 함께 살아가는 것은 우리의 당연한 권리입니다.



# ONLINE CONTENTS DESIGN

제품소개 온라인 콘텐츠



**게이트맨 X300-FH**  
1.8초, 당신의 세상을 만나는 시간.

**세상에서 가장 빠르고 편리한 도어록.**

지문인식 동작과 후시퍼를 당기는 동작을 동시에 구현할 수 있도록 설계된 X300-FH는 그 어떤 도어록보다 출입을 빠르고 편리하게 돕는 최고의 솔루션입니다.

- 논스톱 푸시풀
- 비밀번호 카드키 지문인식 3way인식
- 스마트리빙백 지원

**Gateman ASSA ABLOY**

**퀵패스 지문인식**

최고속도 지문인식은 지문 인식과 잠금 해제 과정을 자연스럽게 이어지게 하여 고객 편의를 극대화한 지문 인식 방식입니다. 지문 입력부에 지문을 접촉하는 것만으로 빠르고 편리한 인식이 가능하며, 정성적으로 인식이 완료되면 그대로 풀버를 당겨 문을



**당겨서 열다. QUICK PASS&PULL**

직접 후시퍼를 당겨도 손잡이를 당기는 동작과 지문인식 시 동시에 이루어져 빠르고 편리하게 문을 열 수 있습니다.



**맞아서 열다. PUSH&OPEN**

직접 누르면 잠금 해제 후 손잡이를 손으로 사용하지 않으면서 손잡이를 사용하지 않고 풀거나 손잡이를 잡아 당겨 열 수 있습니다.



**편의 논스톱 푸시풀.**

논스톱 푸시풀은 밖으로 나갈 때는 밀고, 들어올 때는 당기는 아주 당연하고 직관적인 방식으로 빠르고 안전하게 열립니다. 외출 시 잠때문에 손을 사용하거나 불편한 경우에도 손잡이를 들이지 않고 풀거나 잠으로 후시퍼를 밀어 문을 바로 열 수 있습니다. 또한 빠른 문열림은 화재 등 유사 시 문 앞에서 빠르고 안전하게 탈출할 수 있도록 도와 줍니다. 또한 노약자 및 키가 작은 어린이 등 가족 모두의 안전까지 대안할 수 있습니다. 편리함과 보안을 동시에 만족시키는 논스톱 푸시풀을 지금 바로 경험해보세요.



**Gateman ASSA ABLOY**

**보안 노출에 대한 안심**



**디자인**

문과 어우러지는 세련된 감각의 모던골드 컬러.

연평균 가장 잘 어울리는 온전한 색감의 모던골드 컬러는 대문의 품격을 높여준다 동시에 보는 이로 하여금 당혹스러워 내어 공간까지 고급스럽게 만듭니다.



**기능**

**눈으로 보는 즐거움 스마트패드.**

게이트맨의 스마트패드는 기능은 디자인의 기술과 아날로그의 감성을 한 곳에 품어줍니다. 하나씩 분리 설계된 개별아이템 기술이 적용되어 사용 중인 기능의 상황 상태까지 직관적으로 알 수 있게 표시해 주어 즐거운 사용 경험을 제공합니다.

**부가지원기능**

- 필요/불필요에 사용번호 확인
- 내외부 강제잠금
- 카드번호 잠금 해제
- 해당 코에 시키기 알림

<b>비밀번호 등록확인</b> 등록한 비밀번호가 순서대로 표시된 후 사라집니다.	<b>안전키 등록시</b> 등록한 후 표시된 후 사라집니다. (개-안전키 1개 등록시)	<b>열림/잠금</b> 문이 열리고 잠기는 동작시 알림음으로 제공됩니다.
---	---	---

**Gateman ASSA ABLOY**

**한도어**



**보안**

**안전에 안전을 더한 후크(Hook) 매커니즘.**

강력한 항돌림 구조로 설계된 게이트맨 후크 매커니즘은 빗발 구멍의 침입 방식이 가진 취약점을 획기적으로 개선하여 침입을 한번, 후크로 두 번 잡는 이중 침입 방지 구조로 강화하여 더 안전합니다.



**보안**

**보안에 강한 3분 LOCK 기능.**

등록되지 않은 비밀번호나 키(안전키, 카드키)를 연속 5회 입력하면 3분 LOCK 상태로 3분 동안 사용이 불가능합니다.



**디자인**

**손잡이 일체형 울트라 슬림 디자인.**

강제하고 견고한 몰티플 레이어 고급 스키른 마감. 포형미와 동작성을 더욱 정교하게 개선하여 과감하게 표현한 일체형 디자인. 문과 하나가 되는 울트라 슬림 디자인.

외형과 소재, 편의성 모두를 충족시키기 위한 게이트맨의 디자인 철학을 그대로 담았습니다.

X300-FH는 **GOOD DESIGN** 상을 수상한 혁신적인 디자인을 그대로 이어받아 사용자의 높은 만족을 증명합니다.



NEWSPAPER ADVERTISE

신문광고

4

Galeman  
ASSA ABLOY

1.8초,  
당신의 세상과  
만나다



세상에서 가장 빠르고 편리한 도어록 GATEMAN X300-FH

Quick Pass Fingerprint ID

전면광고



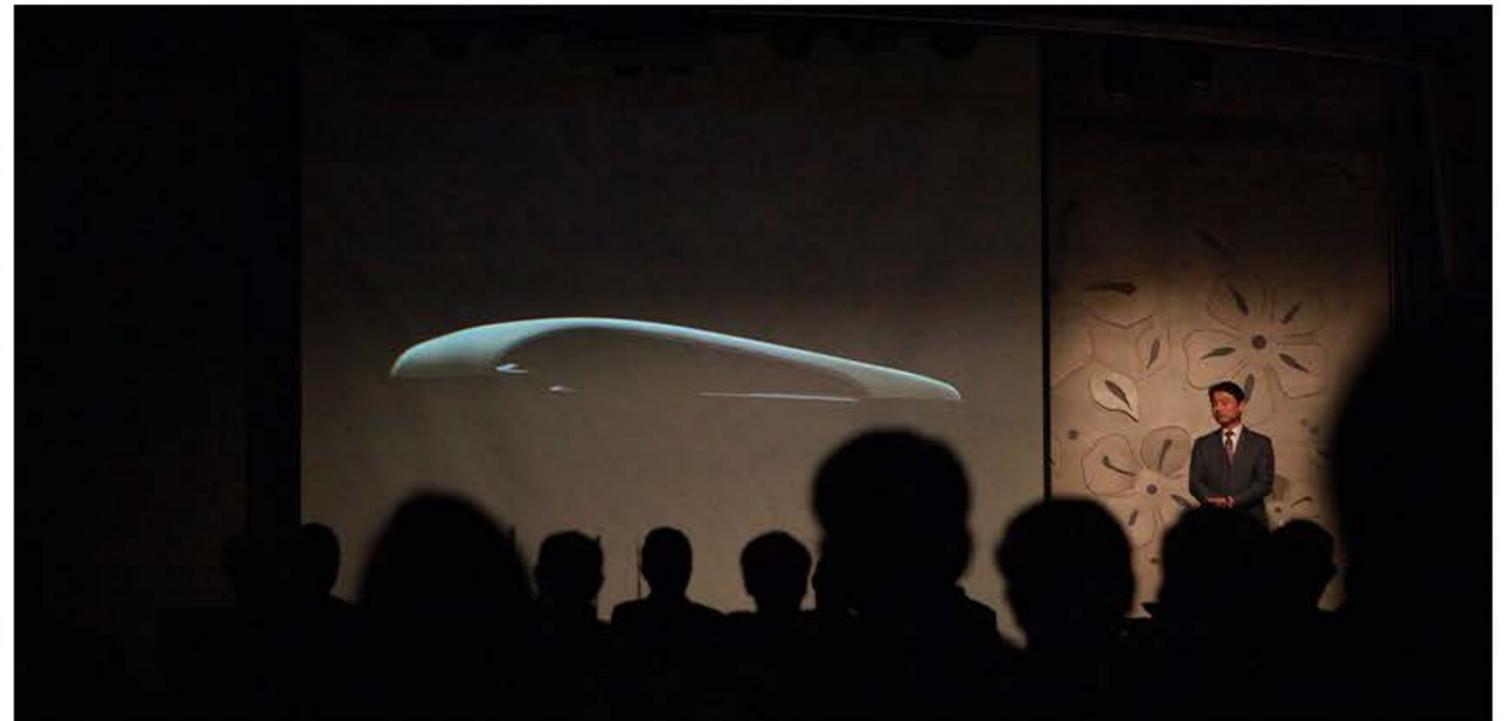
금융감독원

SH공사. 대학생 임대주택

주변사세의 30% 수준, 최장 4년까지 거주

## SEMINAR & 20TH ANNIVERSARY

마케팅 세미나 및 패밀리데이 행사





# 캐시아 커피하우스 브랜딩 디자인

캐시아 커피하우스

## PROJECT BRIEF

캐시아커피하우스의 B.I를 비롯하여 각종 어플리케이션등을 제작하였습니다. 심볼마크는 커피빈과 계수나무를 심볼화 하여 커피하우스의 브랜드이미지를 구축하였습니다. 간결한 폰트와 심볼을 결합하여 캐시아의 깔끔하고 고급스러운 느낌을 전달하고자 하였으며 BI제작과 더불어 어플리케이션 작업 및 전체적인 촬영 등을 진행하였습니다.

## SERVICES



제품촬영



브랜드 디자인



디자인 어플리케이션

**LOGO DESIGN**

브랜드 로고 디자인



Coffee Bean



Cassia Tree Branch



Brand Name



---

**AaBbCcDdEe 12345**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 !@#\$%^&\*(!,:)



CASSIA  
COFFEE HOUSE

# APPLICATION

브랜드 어플리케이션



PHOTOGRAPHY

캐시아 촬영





# 롯데가 만든 프리미엄 보일러

프리미엄 콘덴싱 IoT+ 통합 마케팅

## PROJECT BRIEF

롯데기공의 프리미엄 보일러 IoT+의 통합 마케팅 디자인을 진행하였습니다. 제품의 주요특징 4개를 기반으로 콘텐츠 정보를 구성하여 강조하였고 이미지와 아이콘을 활용하여 소비자가 내용을 쉽게 알 수 있도록 디자인하였습니다.

## SERVICES



제품촬영



상세페이지 디자인



리플렛

PRODUCT PHOTO

제품촬영



LEAFLET DESIGN

제품소개 리플렛

LOTTE E&M

국내최초!  
유럽형 우수 열교환기를 적용하여  
높은 효율과 친환경성을 자랑하는

롯데기공 가스보일러  
프리미엄 콘덴싱 IoT+



PREMIUM  
CONDENSING  
IoT+

같은 1등급 콘덴싱 보일러라도  
실제 열효율이 더 높아야 진짜 경제적!  
보일러도 롯데기공이 만들면 다릅니다!

LOTTE E&M

# 열효율이 높아야 진짜 경제성 국내 최고 수준의 열효율

## 국내 유일! 일체화된 유럽형 콘덴싱 열교환기 적용 360도 3차원 입체 연소 방식

국내 유일한 잠열, 현열 일체화된 유럽 정통 콘덴싱 열교환기를 적용하였습니다. 유럽형 원통 버너에서의 360도 3차원 입체연소 방식을 통해 열교환기 밖으로 빠져나가는 열손실을 최소화하여 국내 최고 수준 열효율 92.8%을 이뤄냈습니다.

(2015년 12월 가스안전공사 시험기준)



**92.8%**  
국내최고 열효율



360도 3차원 입체연소

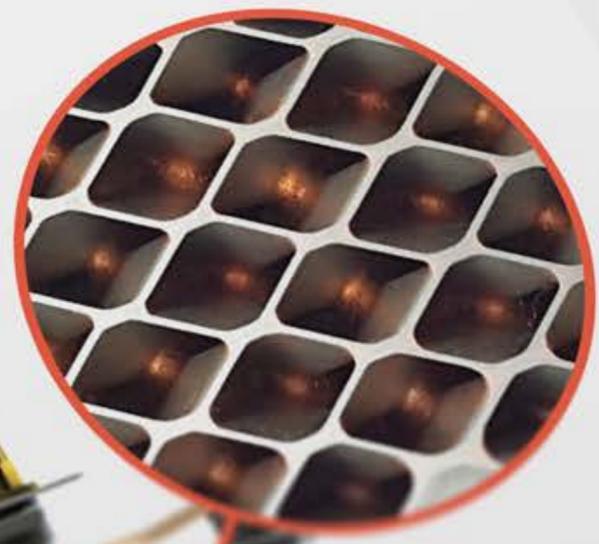
# 원하는 온도로 처음부터 끝까지 뛰어난 온수 출탕 기능

## 최신 유럽형 온수 열교환기 적용으로 안정적인 온수 사용 가능

롯데기공 가스보일러 프리미엄 콘덴싱 IoT+는 국내 최초로 난방수와 온수의 최적의 비율을 찾아 온수 출탕 기능을 향상시켰습니다. 온수 온도의 상승시간 단축은 물론 지속적으로 안정적인 온수가 공급 되어 온수 사용시 불편함을 최소화 하였습니다.



안정적인 온수공급 열교환기



# 환경까지

## 공기 + 가스 최적의 연소 가능 에너지 효율 1등급과 저NOx 1등급의 고효율 연소

롯데기공 가스보일러 프리미엄 콘덴싱 IoT+는 유럽 최신 보일러 형태의 버너를 적용하여 공기과 가스의 혼합이 골고루 이루어져 최적의 연소가 가능합니다. 이를 통해 연소 효율 향상은 물론 환경 오염을 배출까지 효과적으로 줄여줍니다.



# ONLINE CONTENTS DESIGN

제품소개 온라인 콘텐츠

1 에너지 효율 1등급

1 저NOx 1등급

ASUS IoT

국/내/최/초

유럽형 온수 열교환기를 적용하여 높은 효율과 친환경성을 자랑하는

## 롯데기공 가스보일러 프리미엄 콘덴싱 IoT+



# 92.8%

따라올 수 없는 국내 최고 수준의 열효율

롯데기공 가스보일러 프리미엄 콘덴싱 IoT+

같은 1등급 콘덴싱 보일러라도 실제 열효율이 더 높아야 진짜 경제적!

보일러도 롯데기공이 만들면 다르습니다!

PREMIUM CONDENSING IoT+



**국내 최고 수준의 열효율**

국내 유일! 일체화된 유럽형 콘덴싱 열교환기 적용  
360도 3차원 입체 연소 방식

국내 유일할 장열, 한열 일체화된 유럽형 콘덴싱 열교환기를 적용하였습니다. 유럽형 원통 버너에서의 360도 3차원 입체 연소 방식을 통해 열교환기 밖으로 빠져나가는 열손실을 최소화하여 국내 최고 수준 열효율 92.8%를 이뤘습니다.

(2015년 12월 가스연공시 시험기준)



국내 유일할 장열, 한열 일체화된 유럽형 리얼 콘덴싱 열교환기 적용

2개의 개별적인 열교환기(방열장치)를 합친 세이형 콘덴싱이 아닌 1개의 열교환기를 통한 유럽 리얼 콘덴싱 열교환기를 적용하여 연소 가스 기밀성 및 열효율이 우수합니다.



일반 열교환기



리얼 콘덴싱 IoT+ 열교환기

360도 3차원 연소 방식으로 초고효율 실현

곡면 연소를 통한 유럽형 원통 버너에서의 360도 3차원 입체 연소 방식을 통해 열교환기 밖으로 빠져나가는 열손실을 최소화하여 국내 최고 수준 열효율 92.8%를 이뤘습니다.



360도 3차원 입체 연소



상향식 연소 방식 / 하향식 연소 방식

**환경까지 생각한 보일러**

공기 + 가스 최적의 연소 가능  
에너지 효율 1등급과 저NOx 1등급의 고효율 친환경 보일러

롯데기공 가스보일러 프리미엄 콘덴싱 IoT+는 유럽 최신 소용돌이 형태 버너를 적용하여 공기 및 가스의 혼합이 골고루 이루어져 최적의 연소가 가능합니다. 이를 통해 연소 효율 향상은 물론 환경 오염을 배움까지 효과적으로 줄여줍니다.



유럽 최신 몰리드로 MOKA 버너 적용을 통한 최적화 연소 실현

이중 역동형 구조에서 벗어나 swirl 구조를 적용하여 공기, 가스 혼합이 골고루 이루어져 최적의 연소가 가능합니다.



내몰리 역동형 이중 역동형 구조



swirl 구조 적용

완전 연소에 가까운 제어 시스템

가스 밸브, FAN, AGM 버너 등의 최상의 조합을 통하여 연소 효율을 향상시킵니다. 이를 통해 저 NOx, 저 CO 발생으로 환경까지 생각하는 친환경 보일러

구분	F219CO	F229CO	환경 미크 기준
최대 열량	60ppm	89ppm	200ppm 이하
최소 열량	10.0ppm	14.6ppm	40ppm 이하
최대 열량	2ppm	2ppm	200ppm 이하
최소 열량	5.9ppm	5.9ppm	40ppm 이하

\*단위: ppm 이하

**스마트 IoT 리모컨 제어**

Wi-Fi를 통한 리모컨 제어  
지역별 실시간 날씨 정보 제공, 풍터치스크린

롯데기공 가스보일러 프리미엄 콘덴싱 IoT+는 집 밖에서 스마트폰으로 제어하는 것은 물론 집안에서 실내 조종기까지 필요없이 Wi-Fi를 통해 집안 곳곳 어디서든 보일러를 쉽게 제어할 수 있습니다. 특히 Prestige 타입 리모컨은 지역구 날씨까지 함께 제공되어 집안에서 밖의 날씨 상황을 확인하고 실내 온도를 더 스마트하게 조절할 수 있도록 하였습니다.



프리미엄 리모컨 앱



기본형 리모컨

사용성 및 편리성, 디자인이 강화된 리모컨 적용

- 터치 스크린을 통한 고급스러운 디자인
- 음성 지원 및 Wi-Fi 지원을 통한 사용자 편의성 강화





MOKA 버너가 적용된 프리미엄  
LOTTE E&M

## 에너지 효율 1등급과 저NOx 1등급의 고효율 친환경 보일러

롯데기공 가스보일러 프리미엄 콘덴싱 IoT+





# 워터픽 660K 통합 디자인

워터픽 코리아

## PROJECT BRIEF

워터픽의 660k 제품에 대한 통합 디자인을 진행하였습니다. 브랜드의 깔끔하고 깨끗한 이미지를 살려 워터픽만의 느낌을 전달하고자 하였으며 이를 바탕으로 온라인 콘텐츠 작업과 촬영, 브로셔 제작 등 전체적인 디자인 업무를 수행하였습니다.

## SERVICES



제품촬영



상세페이지 디자인



리플렛



제품 사용안내 영상

**PRODUCT PHOTOGRAPHY**

제품 촬영



waterpik



### Ultra® Professional Water Flosser 컴팩트하고 세련된 디자인의 울트라프로 워터픽

컴팩트하고 현대적인 디자인으로 온/오프 스위치가 있는 손잡이와 LED 정보 표시등 및 7개의 압력 조절된 워터픽

본 상품은 워터픽 한국 본사의 정상적인 유통을 통해 판매되는 정품입니다.



### 공식 수입을 거치지 않은 워터픽은 A/S가 불가능합니다.

최근 워터픽의 판매가 증가하면서 공식 수입을 거치지 않은 워터픽 모방이 시장에 판매되고 있습니다. 공식 수입을 거치지 않은 제품은 A/S가 불가능합니다. 또한 한국 전기 안전법에 맞지 않은 제품을 사용하다가 발생하는 화재 등의 기타 사고에 대해서는 본사에서 어떠한 책임도 지지 않으니 구매시 유의하십시오.



제품 정품로고 를 확인해주세요  
제품 워터픽과 상이한 컬러인 경우  
정품 로고 표지를 확인하십시오. KC로고도 있어야  
정품 제품입니다.

### waterpik 을 선택하는 이유.

- ✓ 브랜드 미국시장 점유율 1위
- ✓ 미국 치과 의사들이 가장 많이 추천하는 브랜드
- ✓ 미국 구강건강 관련 50년 전통기업
- ✓ 전세계 90개국 수출
- ✓ 500개가 넘는 특허와 55년 이상의 논문연구
- ✓ 세계 가장 많이 사용되는 치과고려사에 소개



본 회사가 본사 명칭, 2000년 2월 미국 특허 위원회 시험결과를 근거로, 미국 및 해외 30여 개국에서 권위있는 치과 의사들이 가장 많이 추천하는 브랜드입니다.

### 더 편리해진 손잡이의 On/Off 스위치. (일시정지)

워터픽의 실행 상태는 손잡이에 있는 버튼으로 조절이 가능합니다. 워터픽 울트라프로는 버튼을 위 아래로 밀는 방식으로 손잡이 워터픽을 일시정지 할 수 있는 이지 온오프가 적용되어 있습니다. 그리하여 더욱 편리한 워터픽 사용이 가능해졌습니다.



이지 온오프 (일시정지) Easy On/Off Switch



### 새로워진 10단계의 세밀한 수압 조절 다이얼.

10단계의 세밀한 수압 조절 다이얼은 나에게 꼭 맞는 상세한 세정을 가능하게 합니다. 또한 울트라프로의 새로운 손잡이형 다이얼이 단계 조절을 더욱 손쉽게 도와줍니다.

10단계 수압조절 다이얼 Pressure Control Dial



### 주로 쓰는 팁만 편하게 보관할 수 있는 팁 보관함.

워터픽 울트라프로의 본체 뒤 커버를 열면 오사리에 팁 보관함이 따로 마련되어 있어 주로 쓰는 팁을 간편하고 위생적으로 보관할 수 있습니다.

### LED모드 표시등이 있어 더쉬워진 모드 변경.

워터픽 울트라프로에는 치실모드(Floss)와 마사지(Massage) 총 두 가지 모드가 가능합니다. 또한 모드 변경이 LED로 표시되어 더욱 사용이 편리해졌습니다.

- Floss** 치실모드  
치아사이로 고압기 주위에 먼  
물세탁과 플라그를 제거합니다.
- Massage** 마사지 모드  
하이도플스 마사지로  
잇몸치아를 통해 잇몸을 강화합니다.



### 물이 달아도 안심하고 사용하는 생활방수처리.

정품 워터픽의 모든 제품은 전부 물이 달아도 안전하게 사용할 수 있도록 생활 방수 처리가 되어 있어 안심하고 사용할 수 있습니다.  
\*방수성능 시험 결과 워터픽의 방수 등급은 방수 방수인 IPX7 등급입니다.

### Ultra® Professional Water Flosser



- 90초 물용량
- 물빠짐 홈
- 치실을 쉽게
- 일시정지 스위치 (일시정지)
- 스프링 패킹
- 넓어진 호스 보관

### ONLINE CONTENTS DESIGN 제품별 온라인 콘텐츠

#### 90초 물용량

수조에 600ml의 충분한 용량의 물을 담을 수 있어 총 90초 동안 충분히 사용할 수 있습니다.



#### 넓어진 호스 보관

기존 워터픽 제품보다 넓어진 호스 보관함으로 보관이 더욱 쉬워졌습니다.



#### 물빠짐 홈

뒷면에 물빠짐 홈이 있어 수조를 헹가니 있을 때 남은 물이 손쉽게 빠져 줍니다.



#### 스프링 패킹

업그레이드된 수조와 본체를 연결하는 스프링 패킹이 소량의 물도 새지 않도록 합니다.



#### 저소음 설계

본체와 손잡이를 연결하는 호스의 소음방지층 설치하여 사용시 소음이 적습니다.



# HOW TO MOTION

제품 사용 안내 영상 

waterpik®



WP-660K

Ultra® Professional Water Flosser

## 울트라 프로 워터픽 사용방법



수조를 본체에 끼우고 투광을 열어 수조에 물을 채웁니다.



울트라프로 워터픽은 치실모드와 마사지모드가 가능합니다. 원하는 모드를 선택하세요.



치아쪽을 겨냥한 후 손잡이에 위치한 온오프 스위치를 위로 올려 세정을 시작합니다.



waterpik

Ultra® Professional Water Flosser  
울트라 프로 워터픽 제품특징



치실모드와  
하이드로펄스  
마사지모드 제공



수조에 남은 물이  
손쉽게 빠지는  
물빠짐 홀



주로 쓰는 입마  
편하게 보관할 수 있  
팁 보관함



waterpik®

www.waterpik.co.kr

PRODUCT LEAFLET

워터픽 리플렛 디자인



ANNUAL DESIGN CONSULTING

# 연간 디자인 컨설팅

기업에는 여러 부서가 있습니다. 디자인실의 경우 지속적인 업무로 다수의 디자인 인원의 구성이 있는 경우가 아니면 소수의 디자이너로 다양한 디자인 업무를 진행하는 데에는 한계가 있습니다. 이런 경우 디자인 업무를 연간 계약을 통해 기업이 필요한 다양한 디자인 업무를 진행 할 수 있습니다.

**XID**



ANNUAL  
DESIGN  
CONSULTING

with

**FREEDY**

기술과 디자인을 창조하다.

#### PROJECT BRIEF

(주)코마테크와 디자인 연간 계약을 통하여 브랜드 프리디가 소비자들에게 전달하려는 메시지를 함께 고민하고 기획하며 브랜드가 일관성있는 디자인을 가질 수 있도록 노력하고 있습니다. 아이덴티티를 유지하며 여러 매체에 문제없이 활용할 수 있는 각 분야의 디자인 산출물들을 제작해주고 있습니다.

#### SERVICES



제품촬영



상세페이지 디자인



웹 디자인



브로슈어



패키지 디자인



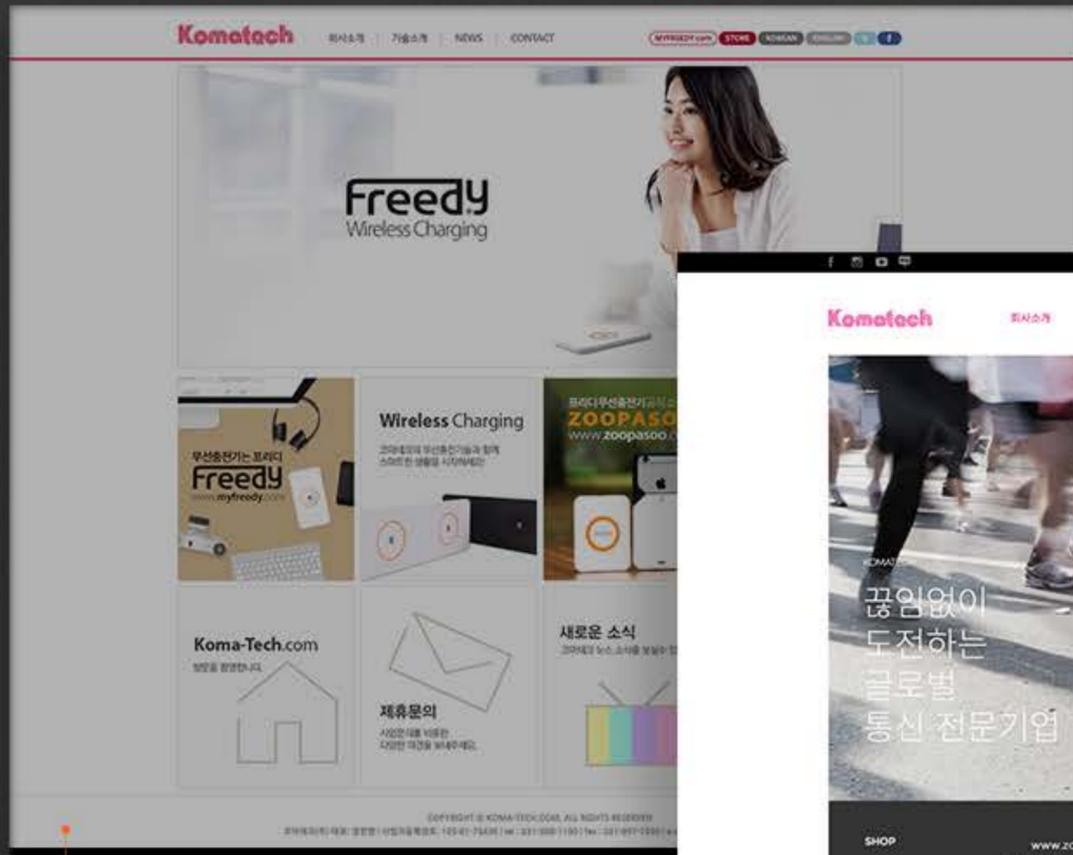
영상 촬영



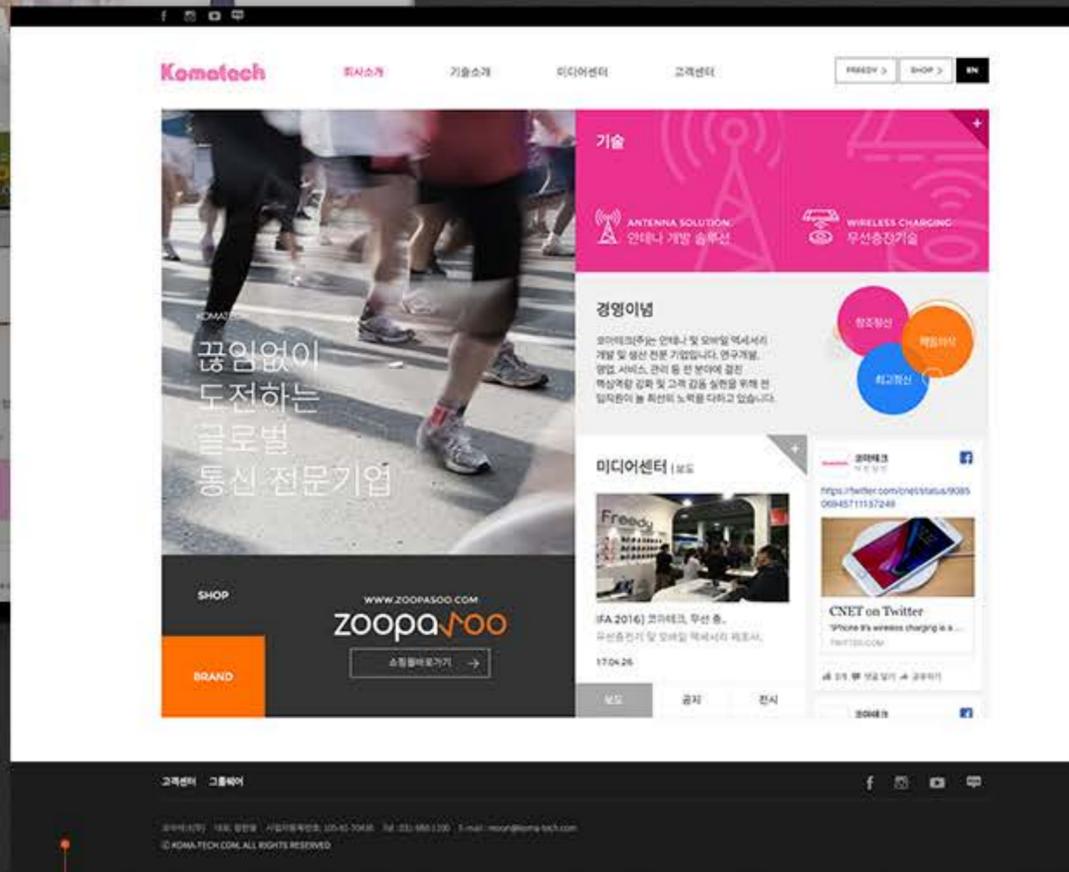
영상 편집

# WEB DESIGN

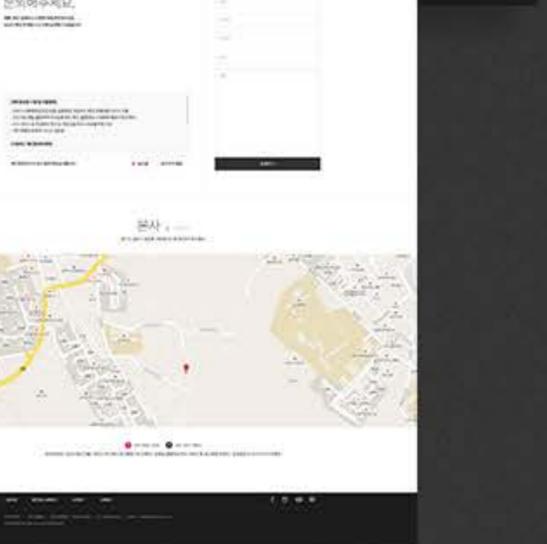
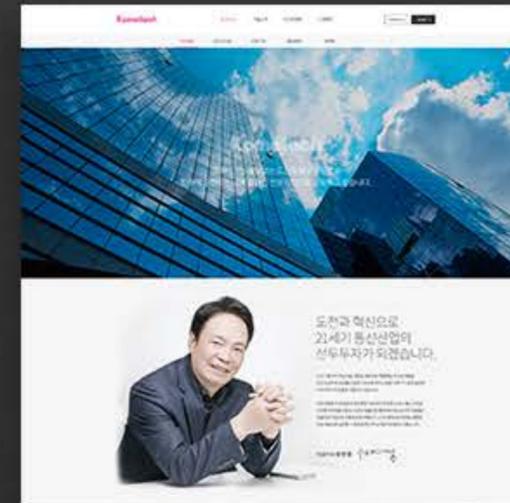
웹디자인 | 코마테크 홈페이지 리뉴얼



BEFORE



AFTER

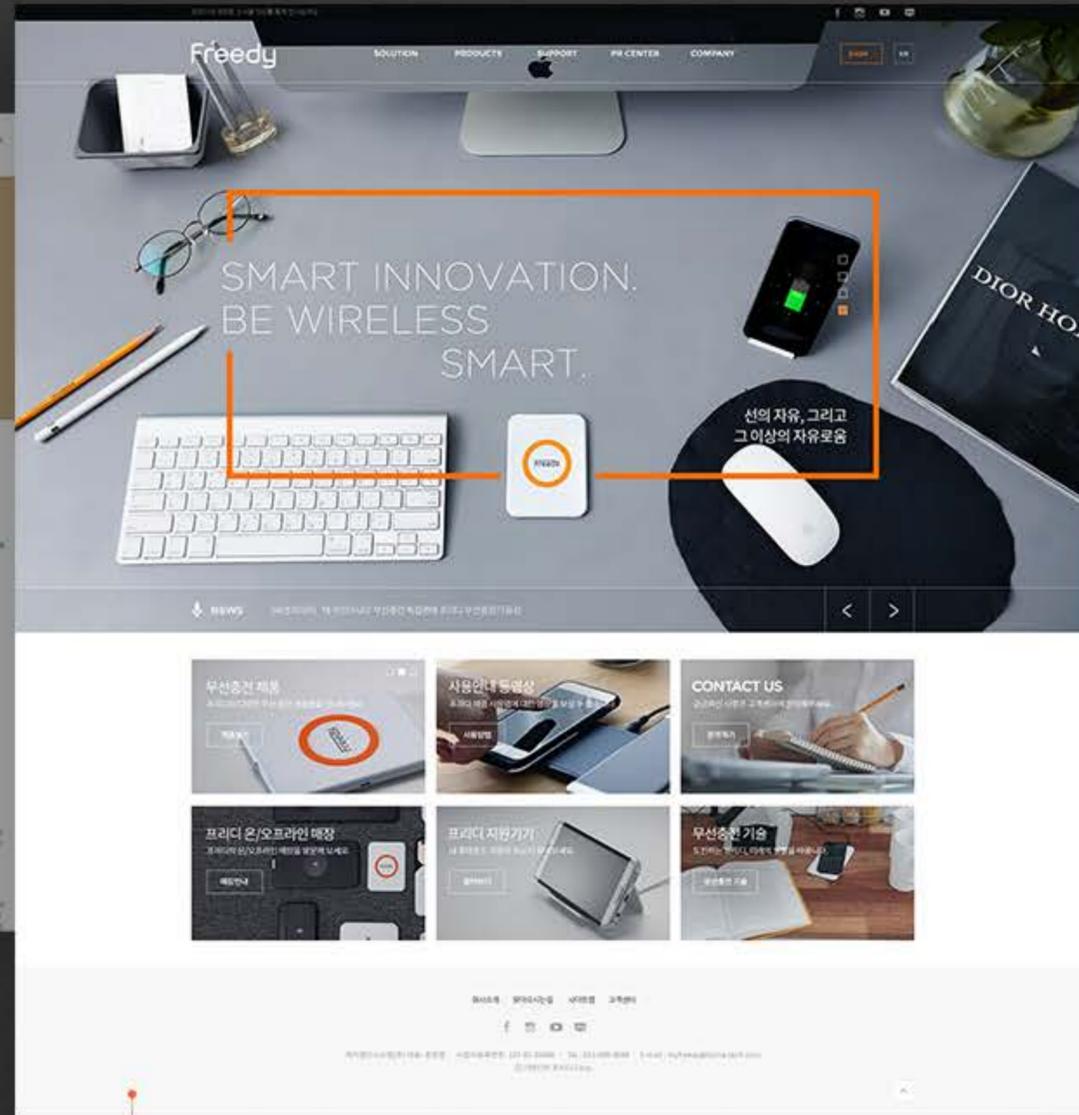


# WEB DESIGN

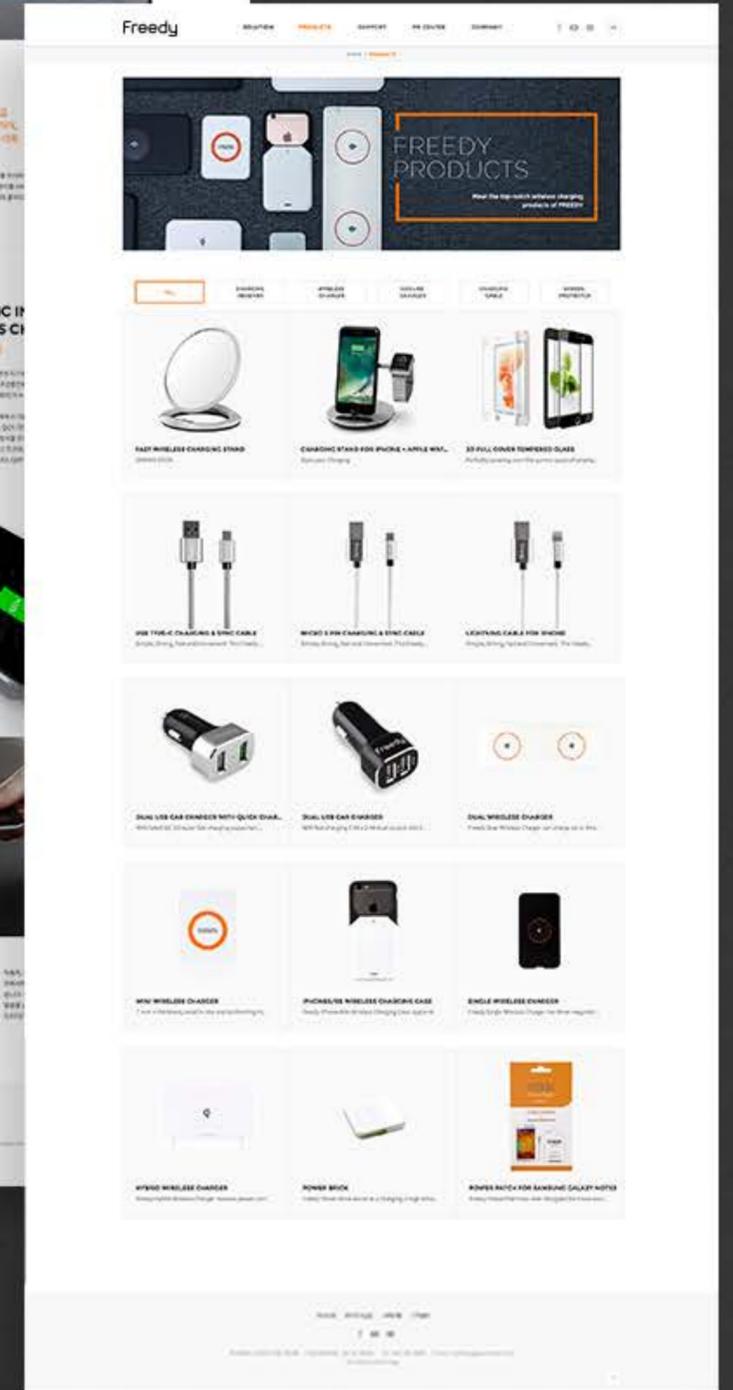
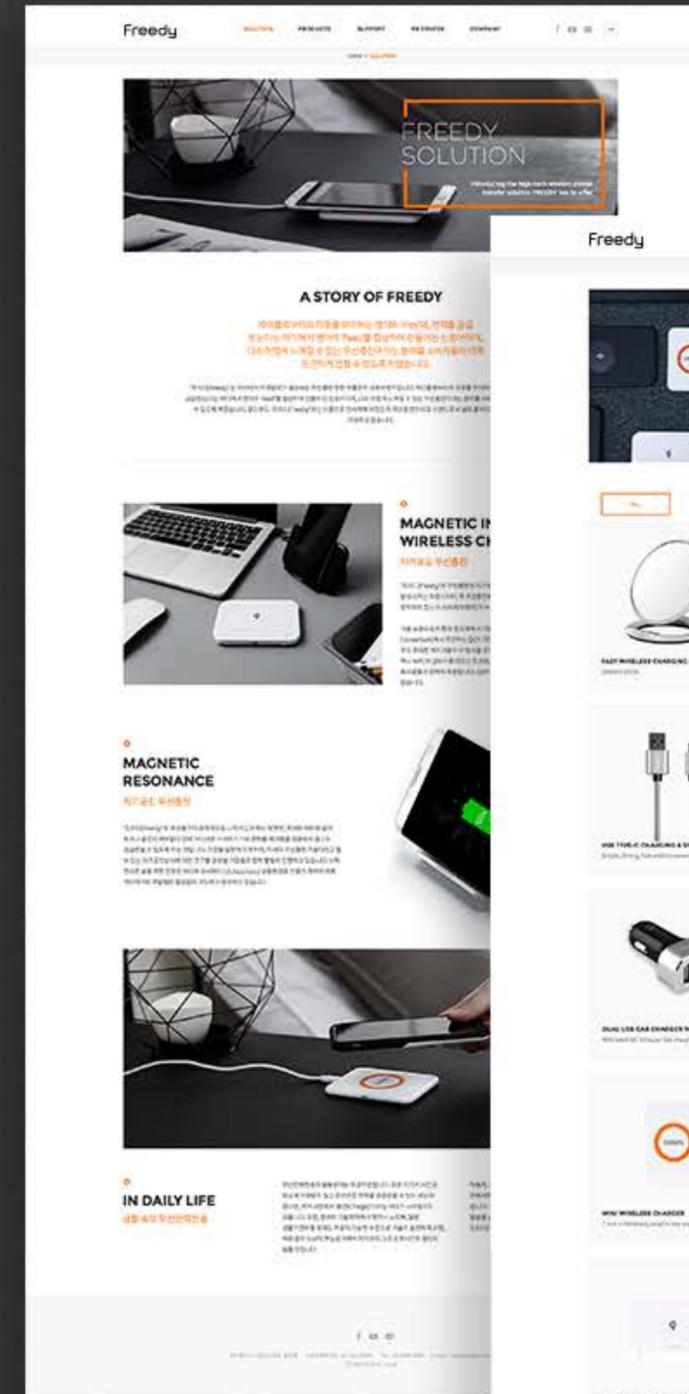
웹디자인 | 프리디 홈페이지 리뉴얼



BEFORE



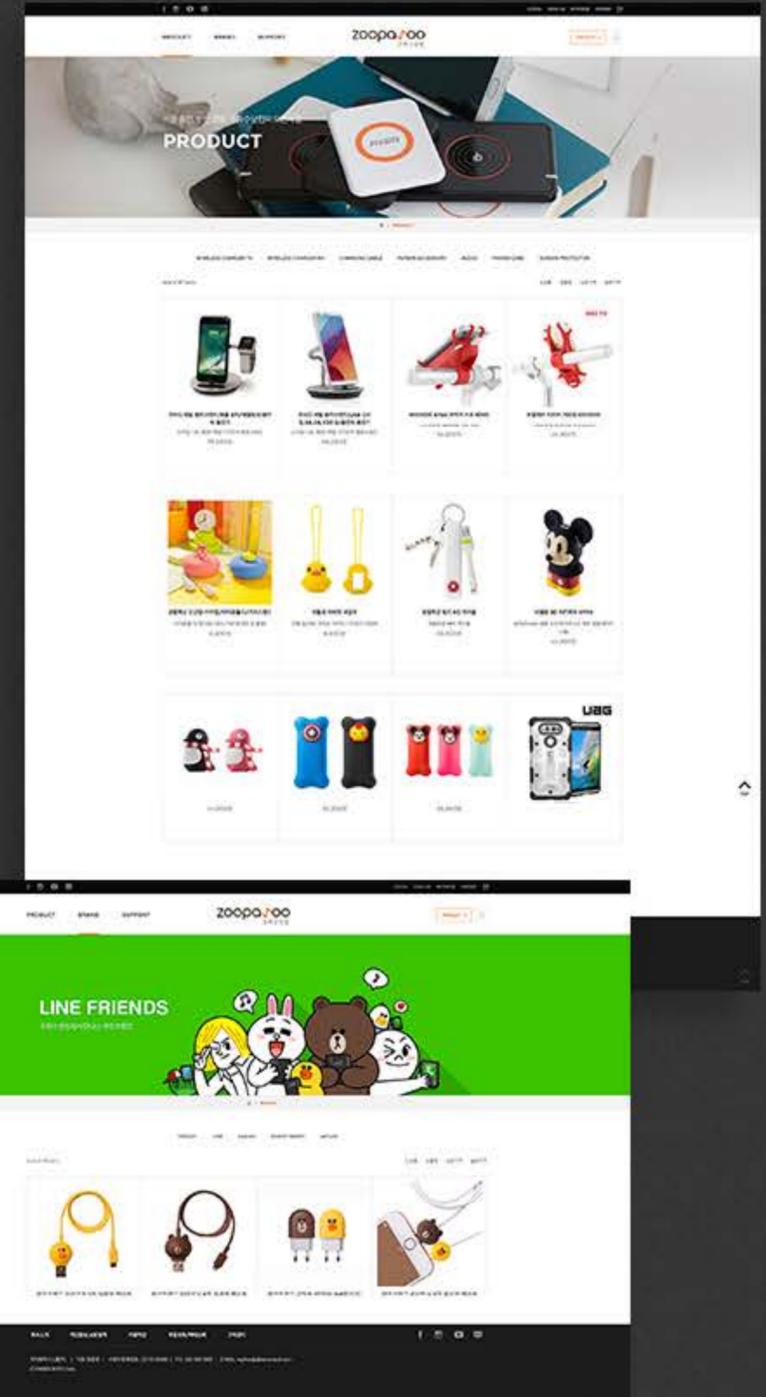
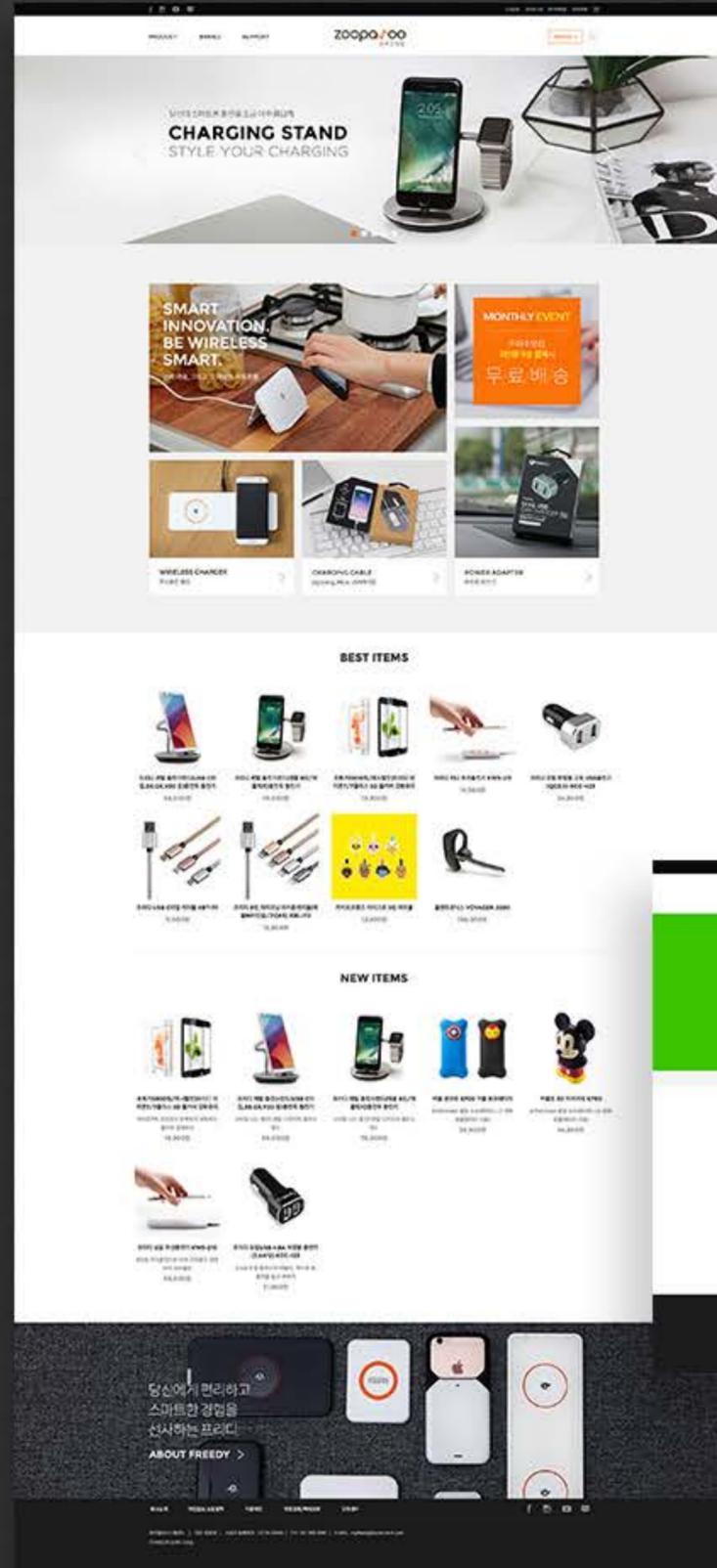
AFTER



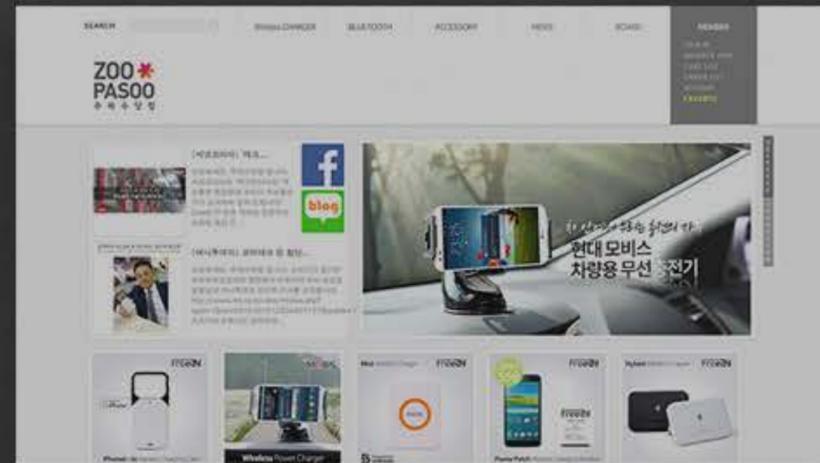
# WEB DESIGN

웹디자인 | 주파수닷컴 온라인 쇼핑몰 리뉴얼

AFTER



BEFORE



LOGO RENEWAL

ZOO \* PASOO

zoopa,oo  
주파수닷컴

# ONLINE CONTENTS DESIGN

강화유리 액정필름 온라인 콘텐츠

## INFOGRAPHIC

**3D** FULL COVER

**9H** HARDNESS

올레포빅코팅

비산방지

3D TOUCH 완벽지원

**0.23** mm THICKNESS

**Freedy**

**3D FULL COVER GLASS FOR iPhone 7/7 PLUS**  
3D 풀커버 강화유리

곡면액정까지 완벽하게 보호  
물품훼손 없이 곡면까지 풀커버되는 강화유리

**3D** FULL COVER   **9H** HARDNESS   올레포빅코팅   비산방지   3D TOUCH 완벽지원   **0.23** mm THICKNESS

느낌은 그대로, 견고함은 더 높였다.

**지금까지 평면보호만 했다면, 프리디 강화유리는 다르다.**

프리디 3D 풀커버 강화유리

전체를 덮은 풀커버 사이즈

일반 타사 작은사이즈 강화유리

액정보다 작은 타사제품

3D 풀커버

**PET Edge와 강화유리의 완벽한 조합**

타사제품들만 살펴보면 PET Edge가 보이기 시작합니다. PET Edge와 강화유리의 완벽한 조합으로 곡면부의 물품과 보호에 최적화되었습니다.

**3D** FULL COVER

3D Curved PET Edge



9H 표면경도 보호

**초강력 9H 표면경도**  
외부충격과 흠집에 걱정없는

9H HARDNESS

높은 강도로 아이폰에 완벽하게 밀착하여 스크래치에서 보호해주어, 0.23mm의 두께를 사용하며 강한 충격에도 보호합니다.

9H < 9H < 9H < 9H

올레포빅 코팅

오염물이 손쉽게 닦이는 **올레포빅 코팅**

올레포빅 코팅으로 코팅함으로써 지문이나 화장품, 물기가 닿았을 경우에도 쉽게 닦아낼 수 있습니다.

올레포빅코팅

비산방지

액정깨짐으로 인한 **강화유리조각 비산**을 최소화

은 충격에 의해 액정보호 강화유리가 파손될 경우 강화유리조각의 비산을 최소화하여 인명상해를 방지, 안전대책을 최소화하였습니다.

비산방지

비산방지판

유리 깨짐에 따라 액정 파손을 방지하여 인명 피해를 줄 수 있습니다. 액정 파손을 방지할 수 있는 강화유리 필름이 시중에 많이 판매되고 있습니다.

3D Touch 완벽지원

**터치는 더 섬세하고, 움직임은 더 부드럽게**

부드러운 움직임과 빠른 움직임은 물론, 99%의 정확도를 가진 3D Touch 기능을 완벽하게 지원할 수 있습니다.

3D touch 완벽지원

두께 0.23mm

**얇지만 강한 내구성**  
놀라운 **터치감과 선명함**

얇지만 내구성이 강해 늘어난 터치감과 선명함을 자랑하며 터치 느낌을 놓치지 않은 것처럼 아이폰의 출현감을 그대로 유지합니다.

**0.23** mm THICKNESS

Color 제품색상

WHITE

BLACK

Package 구성품안내

포장지 강화유리 필름   강화유리 필름   각자 1장   1   2

포장지 강화유리 필름   강화유리 필름   각자 1장   1   2

**Install Guide**  
액정보호필름 붙이는 방법 및 주의사항

1. 알코올 액정으로 액정을 닦아내고, 그 다음 드라이어로 건조시킵니다. (이 단계는 필수로 액정을 닦아내고 건조시켜주세요.)
2. 보호필름을 제거합니다.
3. 각 모서리와 하단, 홈버튼을 참고하여 위치를 정한 후 천천히 내려줍니다.
4. 위치가 잡히고 나면 중앙을 손이나 힘으로 천천히 누릅니다.
5. 액정보호 필름과 액정 사이에 공기층이 생기지 않도록 밀어줍니다.
6. 지문 기호나 물기는 손을 건조시키거나 힘으로 눌러주셔야 잘 부착됩니다.

**Notice**  
주의사항

Q. 곡면전자로 인한 물품 관련

A. 아이폰 액정이나 글자 등이 조금씩 다뤄지거나 아주 드문 경우 한 번, 워터 닦이 좌우를 천천히 닦을 수 있습니다. 이런 현상은 제품의 물성이 아니라 아이폰의 곡면, 환경적 요인이 발생할 수 있습니다.

Q. 상하단 풀커버부분 관련

A. 곡면부 커브의 경우 PET 재질로 스크래치가 날 수 있습니다.

Q. 패키지가 개봉시 내용물이 비닐봉투라도 인출 어려움

A. 패키지가 훼손될 경우 실제 내용물을 미사용 하더라도 사관해가 불가하므로 인출이 불가합니다.

아직 3D 풀커버 강화유리 필름을 경험하지 못했다면?

지금 바로 프리디 풀커버 강화유리!

PHOTOGRAPHY

충전스탠드 연출컷 촬영



PRODUCT DESCRIPTION VIDEO

프리디 충전스탠드 소개 영상 ▶



## CHARGING STAND BROCHURE DESIGN

충전스탠드 브로슈어 디자인



## CHARGING STAND PACKAGE

충전스탠드 패키지 디자인





# ALLFRESH

WEBSITE RENEWAL PROJECT

ANNUAL  
DESIGN  
CONSULTING

with

## ALLFRESH

과일 소믈리에가 직접 고른 과일, 올프레쉬

### PROJECT BRIEF

올프레쉬와 디자인 연간계약을 통하여 과일 소믈리에가 직접 고르고 판매한다는 고객사의 성격을 반영&유지할 수 있도록 꾸준히 소통하고 기획하며 일관성있는 디자인을 위해 노력하고 있습니다.

브랜드 아이덴티티를 유지하여 올프레쉬만의 특징이 잘 드러나도록 디자인 산출물들을 제작하고 있습니다.

### SERVICES



제품촬영



상세페이지 디자인



웹 디자인



모바일 디자인

# PRODUCT PHOTO

제품촬영



Navigation

Sommelier's Pick

Sommelier's Delivery Box

Visual Banner

Sommelier's Pick  
Branding Fruit

Sommelier

MY COMMENT

MY QUESTION

WISH LIST

COUPON

POINT

DELIVERY

MY ALL FRESH  
나만의 올프레쉬



<p><b>과일</b> 과일 소용이자가 직접 고른 최상급 맛있는 과일</p>	<p><b>과일 도시락</b> 과일로 세이브 케이크를 그려 정말까지 맛있는 과일 도시락</p>	<p><b>음료</b> 물과 사탕이 한 병에도 들어가지 않 올프레쉬 100% 정수물</p>	<p><b>다지트</b> 올프레쉬 사탕과 맛있는 빙을 수 있는 과일다지트</p>
--	--	--	--

**올프레쉬 한남동 직영매장**  
서울특별시 용산구 한남대로20길 21 (한남동)  
**02-790-0140**  
[평일] AM 09:00 - PM 09:00  
[토요일] AM 09:00 - PM 08:00  
[공휴일] AM 10:00 - PM 08:00  
[매장정보]

한남동 직영매장      올프레쉬 과일연구소

**생백/일반 배송서비스**  
→ 자세한보기

**구매금액별 등급혜택**  
→ 자세한보기

고객만족을 위해 최선을 다하는  
올프레쉬 고객만족센터

<p><b>CS CENTER</b></p> <p><b>1577-9185</b></p> <p>[평일] AM 09:00 - PM 06:00 [점심] PM 12:00 - PM 01:00 토요일 / 일요일 / 공휴일 휴무</p>	<p><b>Q&amp;A</b></p> <p>자주 찾는 질문 <b>TOP 10</b></p> <p>→ 자세한보기</p> <p>진정한 <b>1:1문의</b></p> <p>→ 자세한보기</p>	<p><b>NOTICE</b></p> <p>[무상종] 2017년 8월 18일(금) 소용... 2017.08.04 과일 도시락 주문 마감 시간이 변경됨... 2017.07.29 공차 7월 15일부터 회원 등급 기준이... 2017.07.10 이벤트 2017년 7월 18일 소용케이크 과... 2017.07.08</p>
---	---	--

고객센터 | 이용약관 | 개인정보 취급방침 | 제휴문의 | 사업자정보확인



서울특별시 용산구 한남대로20길 21 (한남동) | 대표전화: 02-790-0140 | 사업자등록번호: 121-81-50184 | 통신판매업신고번호: 제2015-서울용산-00084호  
주소: 서울특별시 용산구 한남대로20길 21 (한남동) | 대표전화: 02-790-0140 | 사업자등록번호: 121-81-50184 | 통신판매업신고번호: 제2015-서울용산-00084호  
내부전화: 02-790-0140 / 02-790-0141 / 02-790-0142

Copyright by Allfresh. All Rights Reserved



Information

Footer

My Allfresh

CS center



# MOBILE DESIGN

## 모바일 디자인

가장 맛있는 과일을 즐기고 싶으시다면?

이제는 과일이 가장 맛있는 새콤달콤 맛있는 과일들을 사려고 하면 지금 가장 맛있는 과일들은 무엇인지 고민하실지 모르시겠는지 모르겠습니다. 하지만 걱정하지 마세요. 저희가 고민을 대신해서 찾아드릴게요.

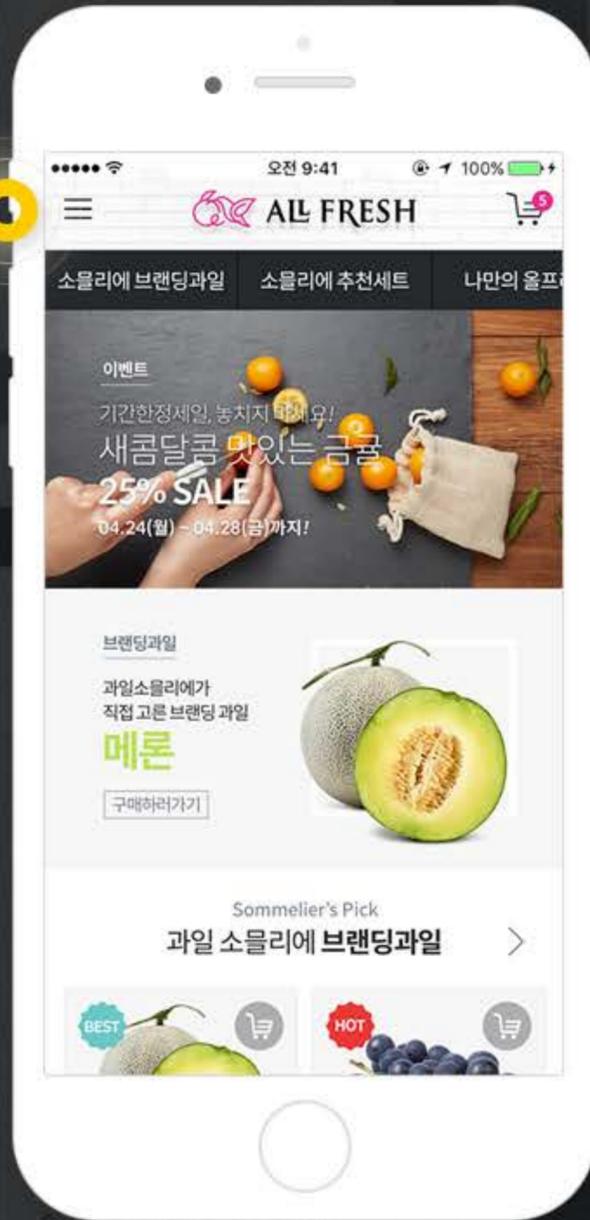
과일 소믈리에가 직접 고른 브랜드 과일들을 소개합니다. 지금 가장 맛있는 과일들을 소개합니다. 지금 가장 맛있는 과일들을 소개합니다.



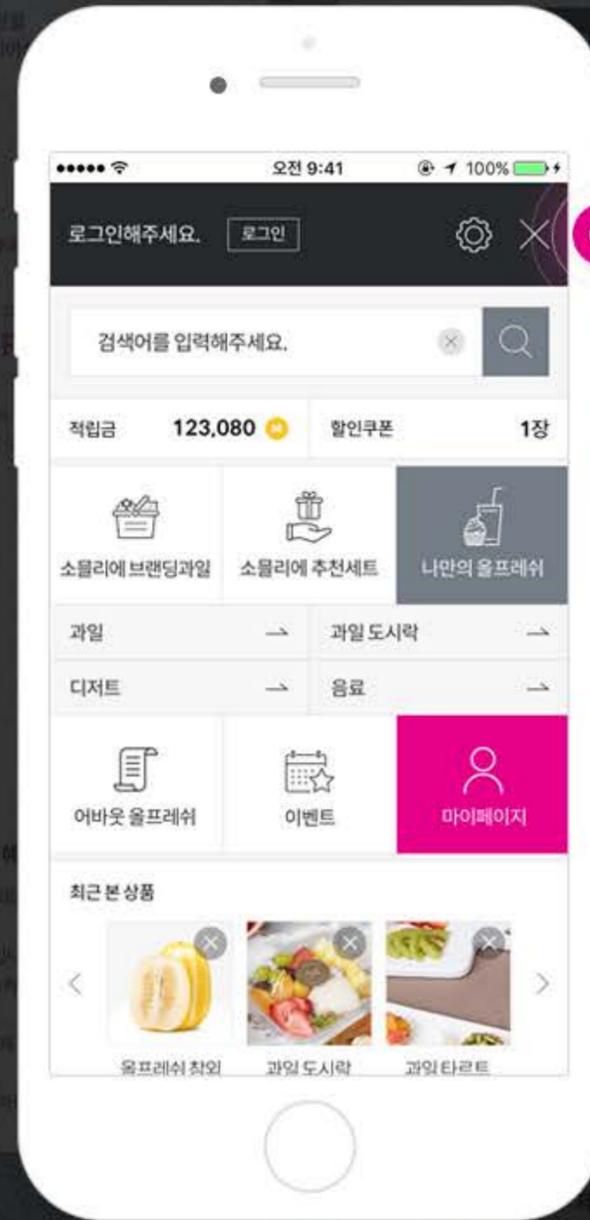
영국인 인증 과정  
올프레쉬 과일소믈리에 과일 추천하는 사람은 과일에 맛을 감별하고 추천하는 비합 소믈리에처럼 가장 맛있는 과일 추천하는 과일들을 추천해드립니다. 수확, 산성, 품질 측정까지 전문적인 품질 관리를 거쳐 엄격하게 엄격한 인증과정을 거쳐 브랜드 과일들을 소개합니다. 지금 가장 맛있는 과일들을 직접 즐기세요.

올프레쉬 과일소믈리에 과일 추천하는 사람은 과일에 맛을 감별하고 추천하는 비합 소믈리에처럼 가장 맛있는 과일 추천하는 과일들을 추천해드립니다. 수확, 산성, 품질 측정까지 전문적인 품질 관리를 거쳐 엄격하게 엄격한 인증과정을 거쳐 브랜드 과일들을 소개합니다. 지금 가장 맛있는 과일들을 직접 즐기세요.

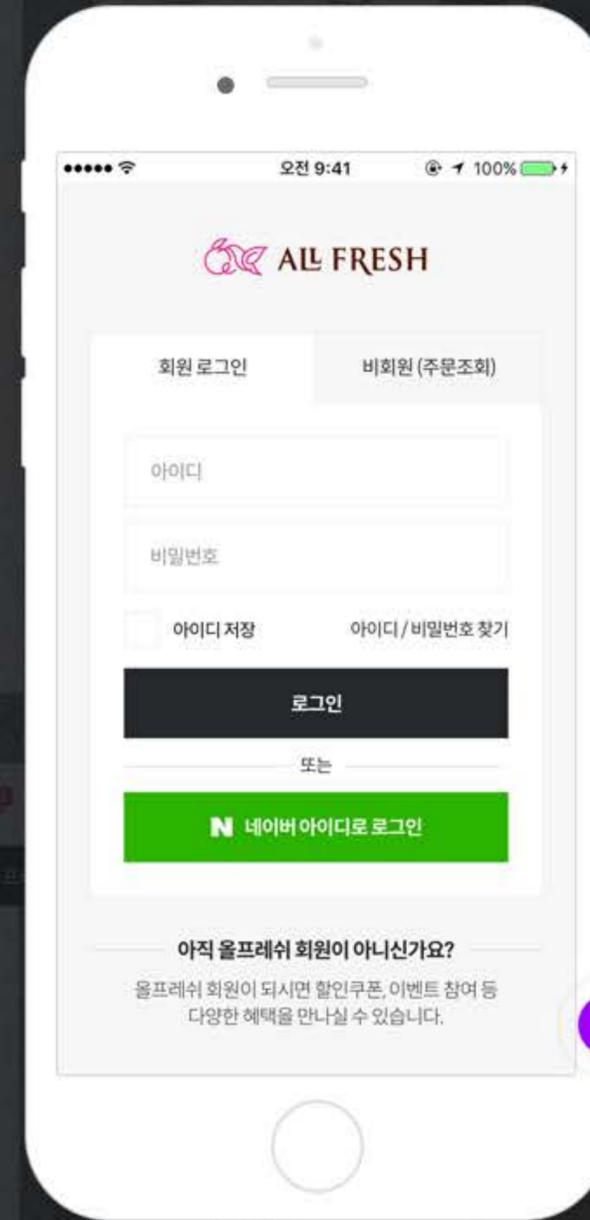
올프레쉬 과일소믈리에 과일 추천하는 사람은 과일에 맛을 감별하고 추천하는 비합 소믈리에처럼 가장 맛있는 과일 추천하는 과일들을 추천해드립니다. 수확, 산성, 품질 측정까지 전문적인 품질 관리를 거쳐 엄격하게 엄격한 인증과정을 거쳐 브랜드 과일들을 소개합니다. 지금 가장 맛있는 과일들을 직접 즐기세요.



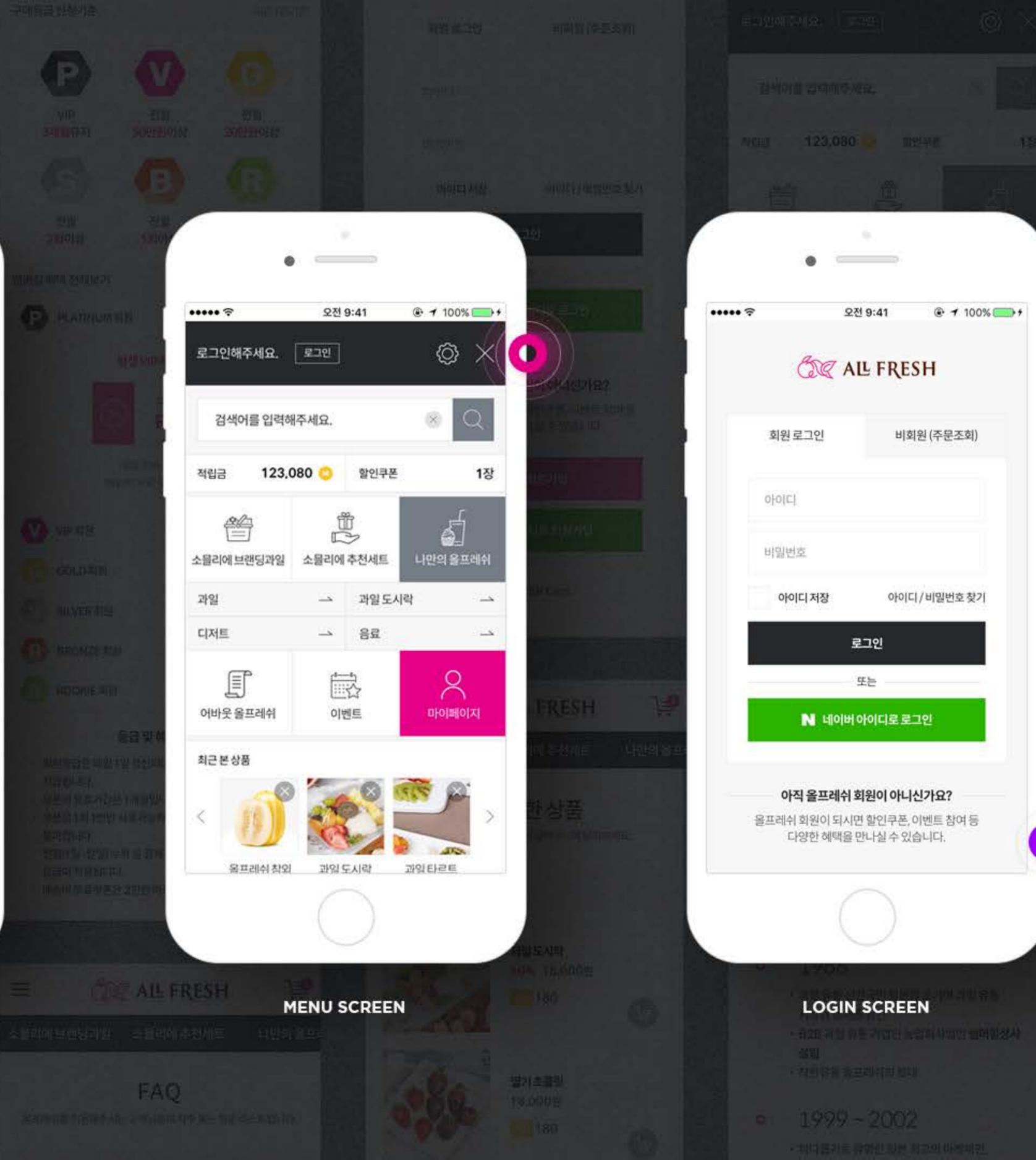
MAIN SCREEN



MENU SCREEN



LOGIN SCREEN



# ONLINE CONTENTS DESIGN

과일상품별 온라인 콘텐츠

Fruit Sommelier's Pick  
최고 품질의 과일이 담긴 선물

## 꿀벌수정 창원 이홍숙 메론




**과일 소믈리에 브랜딩 제철과일!**  
올바른 소믈리에 방법 꿀벌수정 메론 과일 소믈리에 CEO 홍숙이  
한여름 과일 선물을 직접 엄선해 달콤한 꿀벌수정 메론 선물을  
추천해 드립니다.

이홍숙 메론은 어디서 왔을까?



20년 전통의 창원 농가 1세대 양친을 기리고 전통을 이어가며  
배달이 되고 있습니다. 신선하고 맛있는 창원 농산물 수급을 도와드립니다.

**과일 소믈리에 브랜딩 제철과일!**  
올바른 소믈리에 방법 꿀벌수정 메론 과일 소믈리에 CEO 홍숙이  
한여름 과일 선물을 직접 엄선해 달콤한 꿀벌수정 메론 선물을  
추천해 드립니다.

Fruit Sommelier's Pick  
최고 품질의 과일이 담긴 선물

## 프리미엄 과일 선물세트 PLUS




**과일 소믈리에 추천 선물 박스**  
소믈리에 추천 선물세트는 과일 소믈리에 CEO 홍숙이 직접 엄선하고  
일일이 통나무 과일 포장한 제철 과일이 담긴 선물세트입니다.  
선물하고 좋아하는 사람에게 선물하세요. 선물하세요. 선물하세요.  
선물하세요. 선물하세요. 선물하세요. 선물하세요. 선물하세요.



Allfresh Fruits Sommelier Gift Box  
광안항3가지 기준으로 골라낸 상급  
올프레쉬 과일 소믈리에 선물 세트

올바른 소믈리에 방법 꿀벌수정 메론 과일 소믈리에 CEO 홍숙이  
한여름 과일 선물을 직접 엄선해 달콤한 꿀벌수정 메론 선물을  
추천해 드립니다.

**맛있는 과일**  
과일 소믈리에 1세대 양친을 기리고 전통을 이어가며  
배달이 되고 있습니다. 신선하고 맛있는 창원 농산물 수급을 도와드립니다.

**크기와 모양까지 예쁜 과일**  
과일 소믈리에 1세대 양친을 기리고 전통을 이어가며  
배달이 되고 있습니다. 신선하고 맛있는 창원 농산물 수급을 도와드립니다.




Fruit Sommelier's Pick  
과일 소믈리에 직접 고른

## 혼합 과일 도시락 大




**과일 소믈리에 직접 고른 제철과일!**  
소믈리에 추천 선물세트는 과일 소믈리에 CEO 홍숙이 직접 엄선하고  
일일이 통나무 과일 포장한 제철 과일이 담긴 선물세트입니다.  
선물하고 좋아하는 사람에게 선물하세요. 선물하세요. 선물하세요.  
선물하세요. 선물하세요. 선물하세요. 선물하세요. 선물하세요.

올프레쉬 과일 도시락의 매력

**지금 맛있는 국산 제철 과일과  
수입 과일들을 다양하게**  
올바른 소믈리에 방법 꿀벌수정 메론 과일 소믈리에 CEO 홍숙이  
한여름 과일 선물을 직접 엄선해 달콤한 꿀벌수정 메론 선물을  
추천해 드립니다.



Fruit Sommelier's Pick  
소믈리에 추천 선물 박스

## 추석 과일 선물 세트 (배 PLUS)




**과일 소믈리에 선물 박스**  
소믈리에 추천 선물세트는 과일 소믈리에 CEO 홍숙이 직접 엄선하고  
일일이 통나무 과일 포장한 제철 과일이 담긴 선물세트입니다.  
선물하고 좋아하는 사람에게 선물하세요. 선물하세요. 선물하세요.  
선물하세요. 선물하세요. 선물하세요. 선물하세요. 선물하세요.

부족한 양이 걱정인다면 이렇게  
**포장 연구소의 특별한 포장**



다들 물어봐 선물하는 포장 연구소. 선물하는 포장 연구소. 선물하는 포장 연구소.  
선물하는 포장 연구소. 선물하는 포장 연구소. 선물하는 포장 연구소.  
선물하는 포장 연구소. 선물하는 포장 연구소. 선물하는 포장 연구소.







ANNUAL  
DESIGN  
CONSULTING

with

**CLENSURE**

피부 본연의 광채를 선사하는 토탈 뷰티 디바이스

#### PROJECT BRIEF

토탈 뷰티 디바이스 클렌슈어와 디자인 연간계약을 통하여 소비자에게 브랜드를 효과적으로 알리고, 일관성있는 디자인을 전달할 수 있도록 함께 고민하고 기획하였습니다. 모델 섭외, 촬영, 그리고 결과물까지 클렌슈어만의 아이덴티티를 유지하여 통일성있는 디자인 산출물을 제작해주었습니다.

#### SERVICES



제품촬영



상세페이지 디자인



영상 촬영



영상 편집

# PHOTOGRAPHY

제품 촬영



# HOW TO MOTION

제품별 사용 안내 영상 



# ONLINE CONTENTS DESIGN

제품별 온라인 콘텐츠

**프로페셔널 이온 마사저 SNOWY**  
PROFESSIONAL ION MASSAGER SNOWY

깊은안면항아 갈바닉 이온, 리프팅 효과를 한번에  
SALVING ION MICRO CURRENT VIBRATING MASSAGER

내게 필요한 CLENSURE 제품 찾기

1. 나의 피부 고민	2. 나의 피부 타입	3. 나의 피부 고민	4. 나의 피부 타입	5. 나의 피부 고민	6. 나의 피부 타입
제품명	UP	UP	SNOWY	SENZ	NEO-P
기능	탈모수지질	초음파피리	갈바닉이온	갈바닉이온	갈바닉이온
효과	탈모수지질, 탈모수지질, 탈모수지질, 탈모수지질, 탈모수지질				

프로페셔널 이온 마사지기 SNOWY

전문적인 피부 관리와 피부 개선에 필요한 이온 마사지기입니다. 이온 마사지기 사용 시 피부 관리가 더욱 효과적입니다.

**2 STEP**  
Cleansing system

2단계 시스템: 1단계는 세안, 2단계는 마사지. 피부 관리의 필수 단계입니다.

**1**  
화산석 미세모  
향균 브러시

화산석 미세모 향균 브러시는 피부에 자극을 주지 않고 깨끗하게 세안할 수 있습니다.

**2 in 1**  
Cleansing & Massage

세안과 마사지를 한번에 할 수 있는 2 in 1 시스템입니다.

**PERFECT CLEANSING SYSTEM**

완벽한 세안 시스템: 세안, 마사지, 세안, 마사지. 피부 관리의 필수 단계입니다.

세안, 마사지, 세안, 마사지. 피부 관리의 필수 단계입니다.

모공 속까지 깨끗하게! 프로페셔널 페이스 클렌저 RC

일반 세안: 모공 속까지 깨끗하게 세안할 수 없습니다.

RC 함유 세안: 모공 속까지 깨끗하게 세안할 수 있습니다.

**피부속 깊이 침투시켜주는 갈바닉 이온**

1. 피부속 깊이 침투시켜주는 갈바닉 이온. 2. 피부속 깊이 침투시켜주는 갈바닉 이온. 3. 피부속 깊이 침투시켜주는 갈바닉 이온.

**AUTO SYSTEM 이란?**

피부에 최적화된 최적의 자동 동작 기능. 피부에 최적화된 최적의 자동 동작 기능.

독자 특허 기술을 적용한 초소형 핸디사이즈

독자 특허 기술을 적용한 초소형 핸디사이즈. 피부 관리의 필수 단계입니다.

음이온 도입가능으로 진피층까지 침투

음이온 도입가능으로 진피층까지 침투. 피부 관리의 필수 단계입니다.

미세전류가 어떻게 화장품 흡수를 증가시키나요?  
미세전류 갈바닉 이온의 힘!

미세전류가 어떻게 화장품 흡수를 증가시키나요? 미세전류 갈바닉 이온의 힘!

프로페셔널 사이닝 시스템 UP

프로페셔널 사이닝 시스템 UP. 피부 관리의 필수 단계입니다.

1초당 30,000번의 초음파 필링

1초당 30,000번의 초음파 필링. 피부 관리의 필수 단계입니다.

피부속까지 스며들게 갈바닉 이온

피부속까지 스며들게 갈바닉 이온. 피부 관리의 필수 단계입니다.

1초당 3만번의 저자극 초음파 필링

1초당 3만번의 저자극 초음파 필링. 피부 관리의 필수 단계입니다.

음이온 도입가능으로 진피층까지 침투

음이온 도입가능으로 진피층까지 침투. 피부 관리의 필수 단계입니다.

1초당 00,000번의 미세진동

1초당 00,000번의 미세진동. 피부 관리의 필수 단계입니다.

맨손으로 불가능한 밀착력 제공

맨손으로 불가능한 밀착력 제공. 피부 관리의 필수 단계입니다.

다양한 메이크업을 해결하기 위한 독자적인 스펀지 디자인 개발

다양한 메이크업을 해결하기 위한 독자적인 스펀지 디자인 개발. 피부 관리의 필수 단계입니다.

안전성과 사용편리성 중심

안전성과 사용편리성 중심. 피부 관리의 필수 단계입니다.

**1mm** 피부속 깊이 스며드는 갈바닉 이온

갈바닉 이온은 피부속 깊숙이 3mm 전압을 사용하여 피부의 깊은 층을 자극하여 피부속에서 갈바닉 이온의 효과를 극대화합니다.

**3mm** 하나로 3가지 기능을!! 3단계 이온 프로그램

3mm에 적용된 서브 초크로로늄 디자인의 후속영양성분, 마이크로 결정, 미크로 이온기 체코로 기능을 단계별로 적용하여 3가지 효과를 동시에 느낄 수 있습니다.

PROFESSIONAL ION MASSAGER SNOWY

내 손안에 속 들어오는 콤팩트 디자인

손 안에 속 들어와 인형감있게 잡히는 미니 사이즈로 휴대하기 편리합니다.

**LED TREE 3단계 감성 커뮤니케이션**

편안하게 사용할 수 있는 미니 사이즈, 휴대성, 미용용 LED를 3단계로 선택하여 사용 가능

1cm LED 트리 모드 > 2cm LED 트리 모드 > 3cm LED 트리 모드

HOW TO USE 사용방법

01. 전원을 켜고 사용법을 설명하는 LED가 켜집니다.

02. 1cm LED 트리 모드를 켜고 얼굴에 대고 사용합니다.

03. 2cm LED 트리 모드를 켜고 얼굴에 대고 사용합니다.

**RC 마사지기**

최고급 실리콘 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**4대 장점**

- 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.
- 자극과 스킨케어 효과. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.
- 피부 타입별 맞춤. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**환상적 미세 마사지기**

200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**스테인리스 마사지기**

200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**생활 필수 (PK 5등급)**

200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**원터치 디자인**

원터치 디자인. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

1. ON/OFF 버튼, 2. 모드 버튼, 3. LED 버튼

ON/OFF, MODE, LED

PROFESSIONAL FACIAL CLEANSING RC

내 피부만을 위한 "홈스킨케어"

가볍고 간편하게 사용할 수 있는 디자인. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**RC 작동법**

01. 전원을 켜고 사용법을 설명하는 LED가 켜집니다.

02. 1cm LED 트리 모드를 켜고 얼굴에 대고 사용합니다.

**135일 200만!**

135일 200만! 135일 200만! 135일 200만!

**환이론 장점**

환이론 장점. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**간편한 네비게이션**

간편한 네비게이션. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

MINI ION MASSAGER NEDA

최고 가벼운 디자인

가볍고 간편하게 사용할 수 있는 디자인. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

인체공학적 설계

인체공학적 설계. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

다양한 컬러의 VARIATION

다양한 컬러의 VARIATION. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**손 사용시**

손 사용시. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**UP 사용시**

UP 사용시. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**LED 감성 커뮤니케이션**

LED 감성 커뮤니케이션. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**Auto ON**

Auto ON. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**충전 모드**

충전 모드. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**2가지 기능**

2가지 기능. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**USB 충전 유무**

USB 충전 유무. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**LED 감성 커뮤니케이션**

LED 감성 커뮤니케이션. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

PROFESSIONAL SHIMMING SYSTEM UP

내 피부만을 위한 "전문관리사"

가볍고 간편하게 사용할 수 있는 디자인. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

섬세한 필링 블레이드

섬세한 필링 블레이드. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

현문가의 손길에 느껴지는 "스마트한 진동스펀지"

현문가의 손길에 느껴지는 "스마트한 진동스펀지". 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

물에 적시면 2배로 키워지는 고밀도 고급 스펀지 폼으로 밀착력 극대화

물에 적시면 2배로 키워지는 고밀도 고급 스펀지 폼으로 밀착력 극대화. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

한 손에 딱! 콤팩트한 사이즈의 높은 휴대성

한 손에 딱! 콤팩트한 사이즈의 높은 휴대성. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

**PAPAYA 사용법**

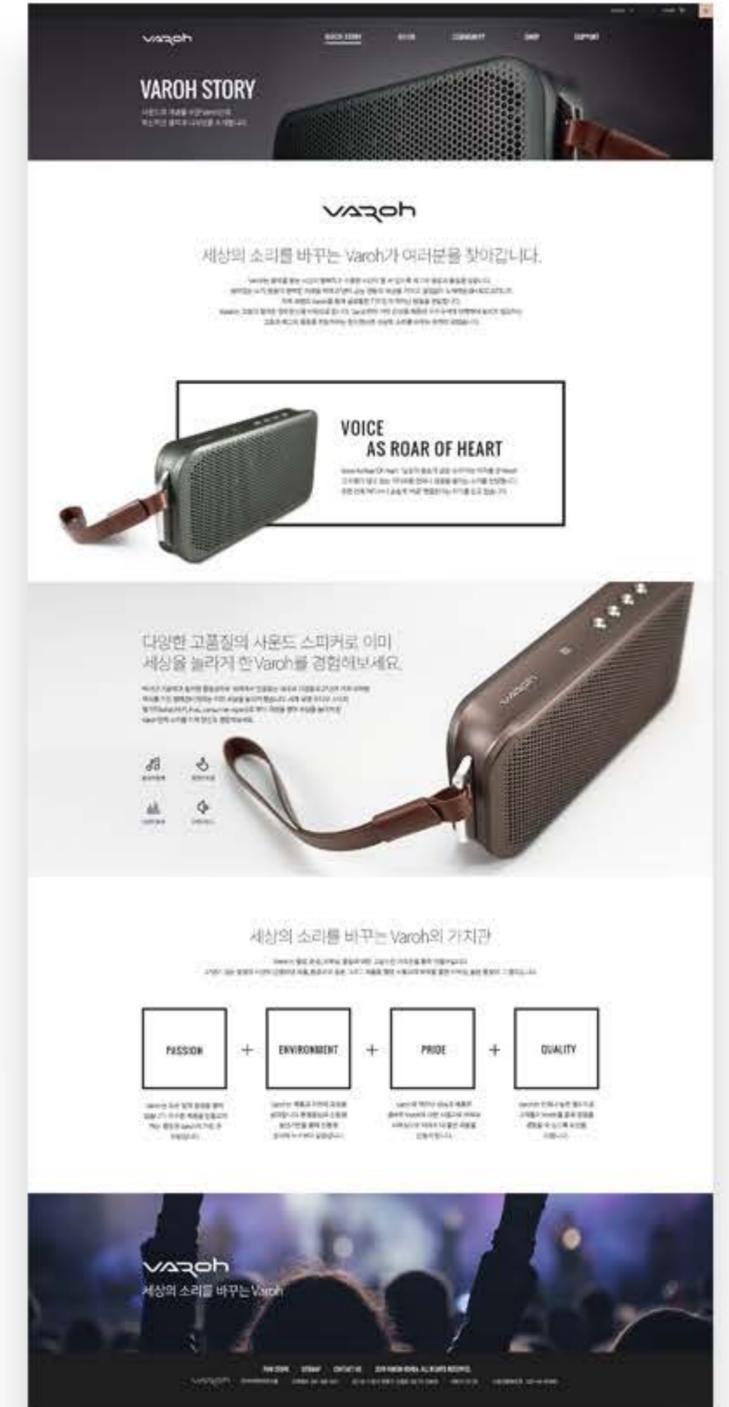
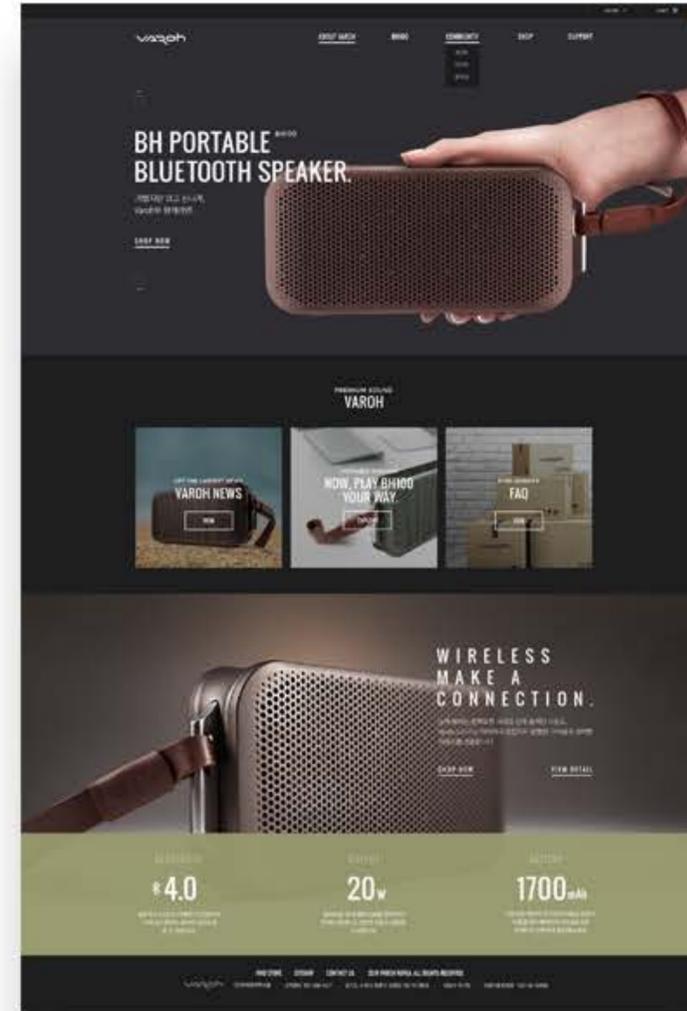
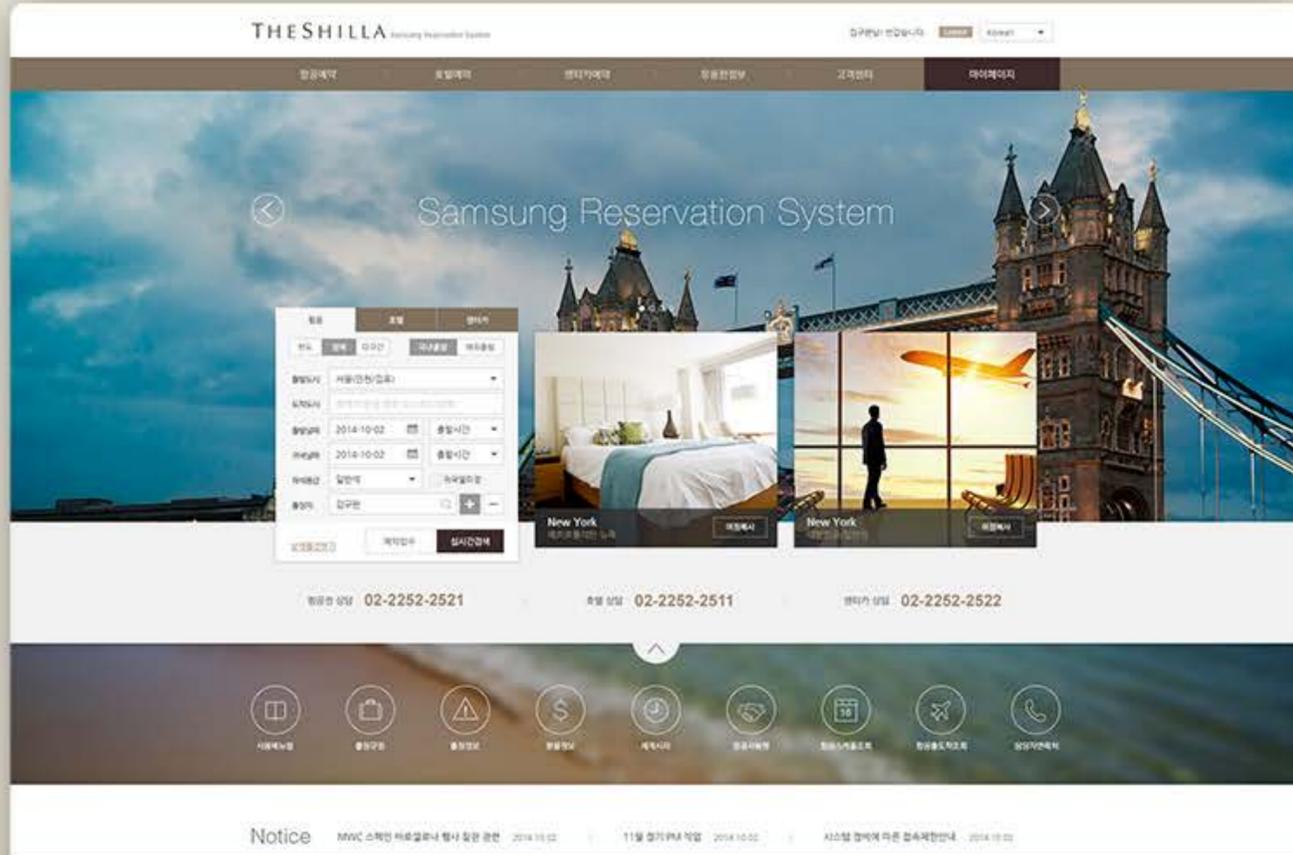
PAPAYA 사용법. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기. 200개 이상의 미세 마사지기.

DESIGN PORTFOLIO

# 분야별 포트폴리오

기업의 브랜드는 다양한 분야에서 활동을 합니다. 이런 활동 중 꼭 필요한 분야 중에 하나가 디자인입니다. 디자인은 기업의 이미지, 제품을 홍보하기 위한 요소로 브랜딩을 통한 온라인, 디지털마케팅 모바일 등 다양한 분야에서 전략적으로 필요합니다. 정해진 예산에서 디자인 컨설팅을 통해 효율적인 디자인의 범위를 정하고 집행하면서 최대의 효과를 거두는데 목적이 있습니다.

**XID**



PROJECT  
호텔신라 출장자 관리시스템  
SAMSUNG RESERVATION SYSTEM  
웹사이트 & 앱

CLIENT  
THE SHILLA

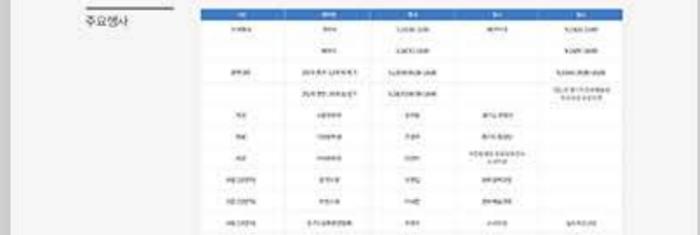
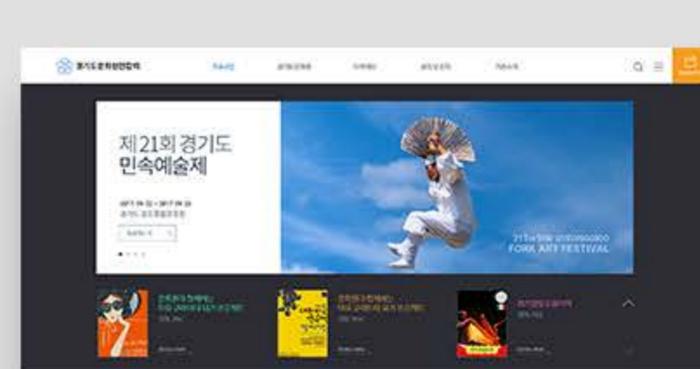
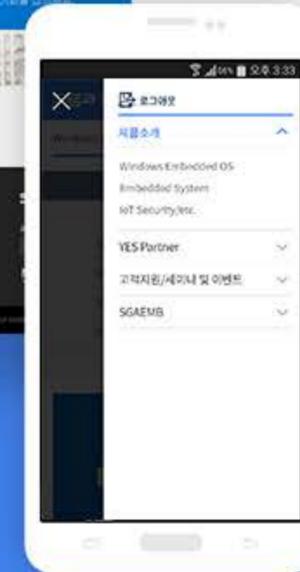
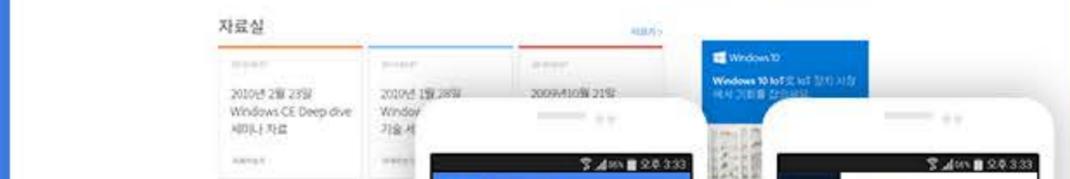
PROJECT  
VAROH 블루투스 스피커  
웹사이트

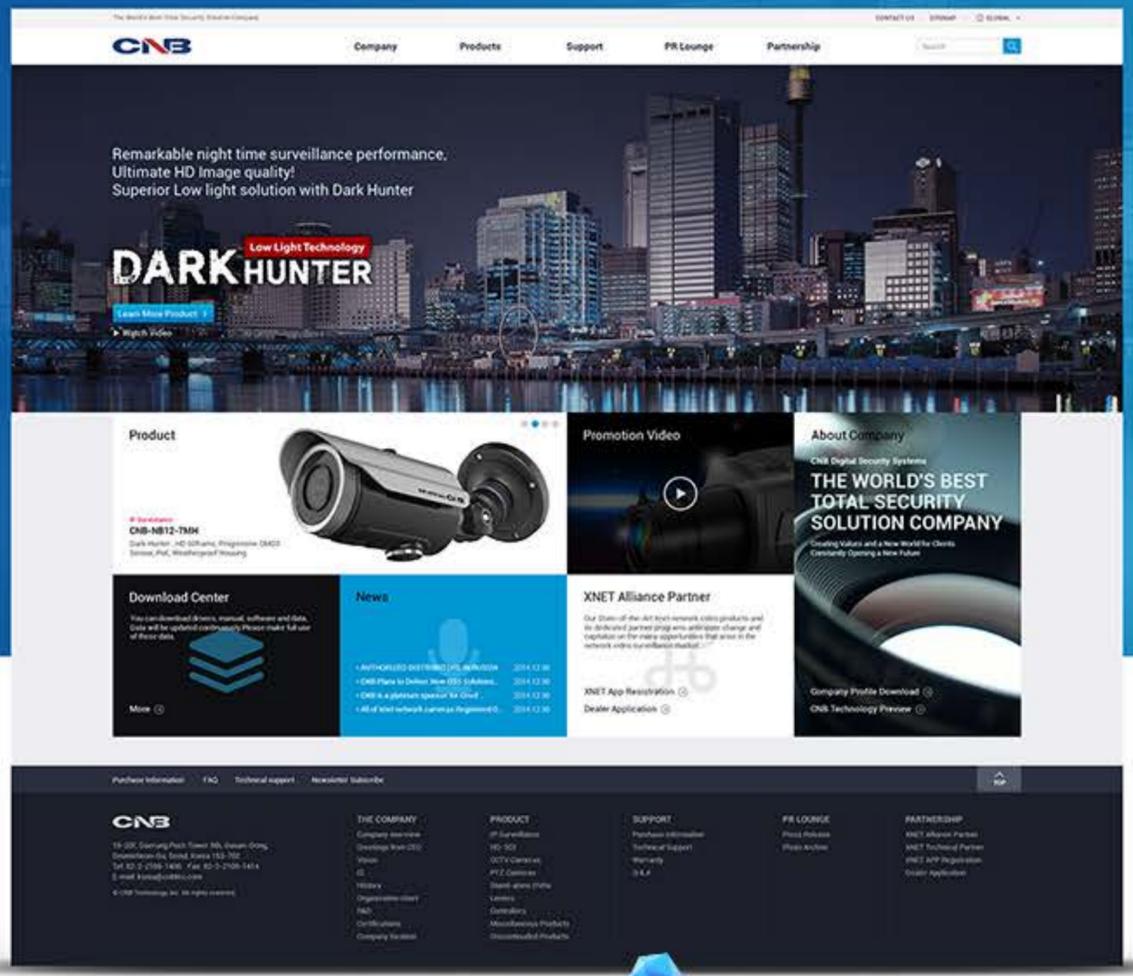
CLIENT  
BH ACOUSTEL



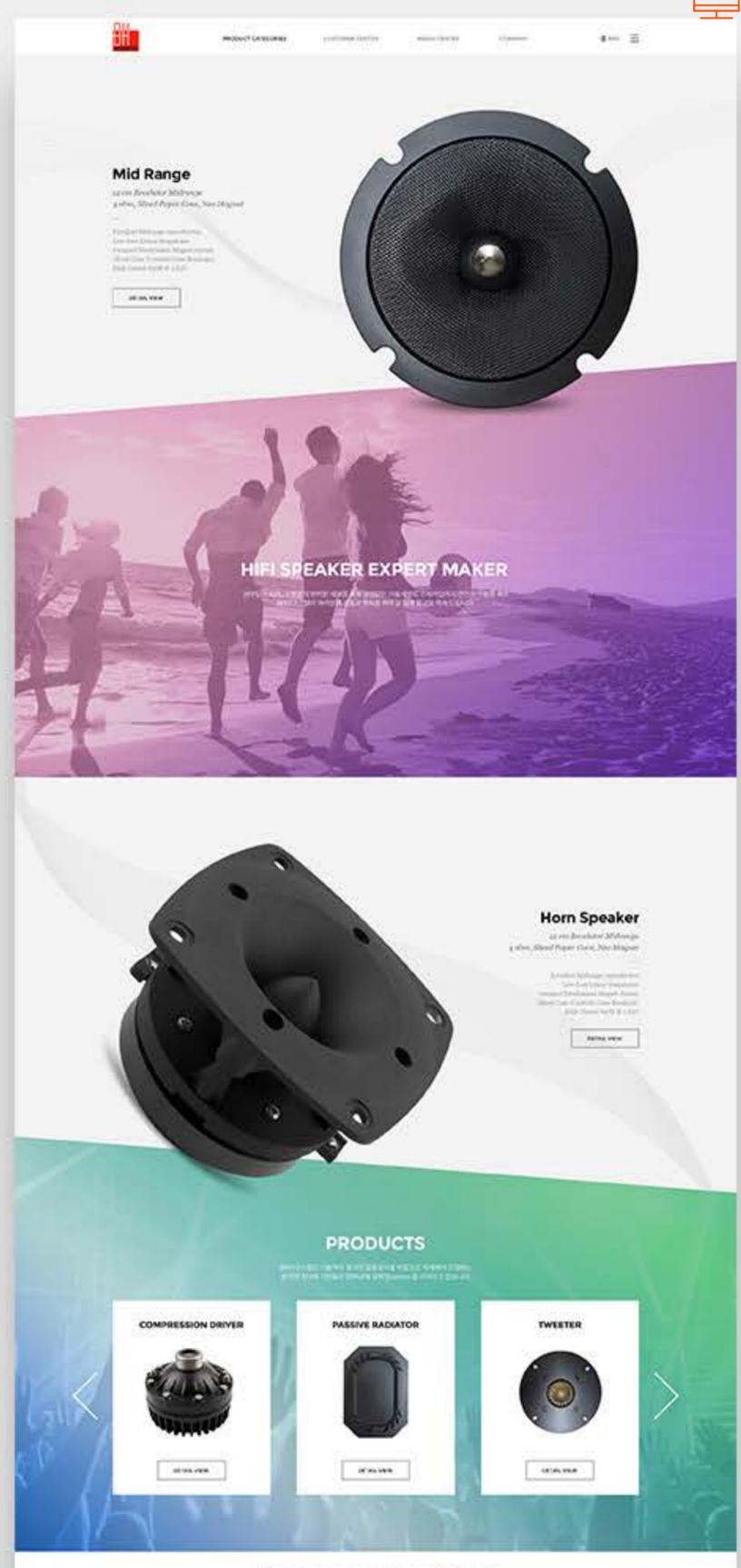
PROJECT  
SGA 반응형 웹사이트

CLIENT  
SGA

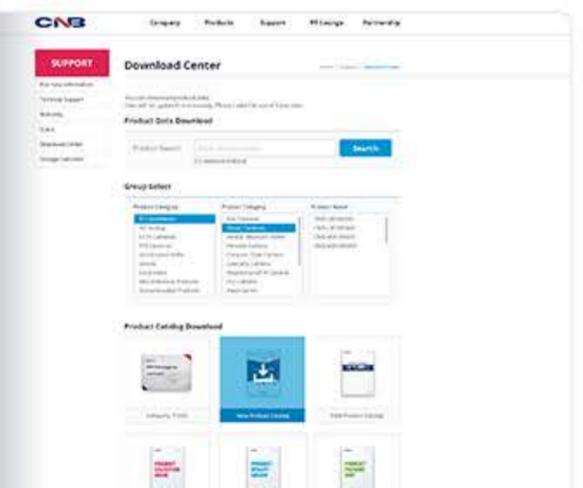
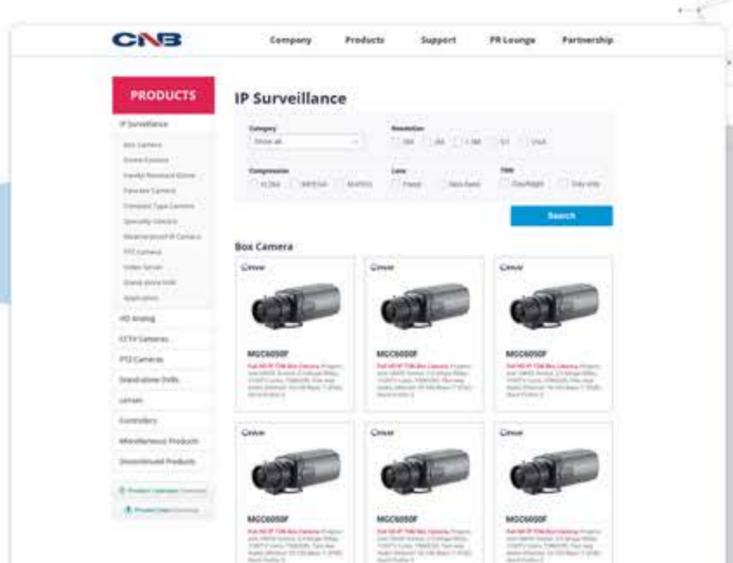
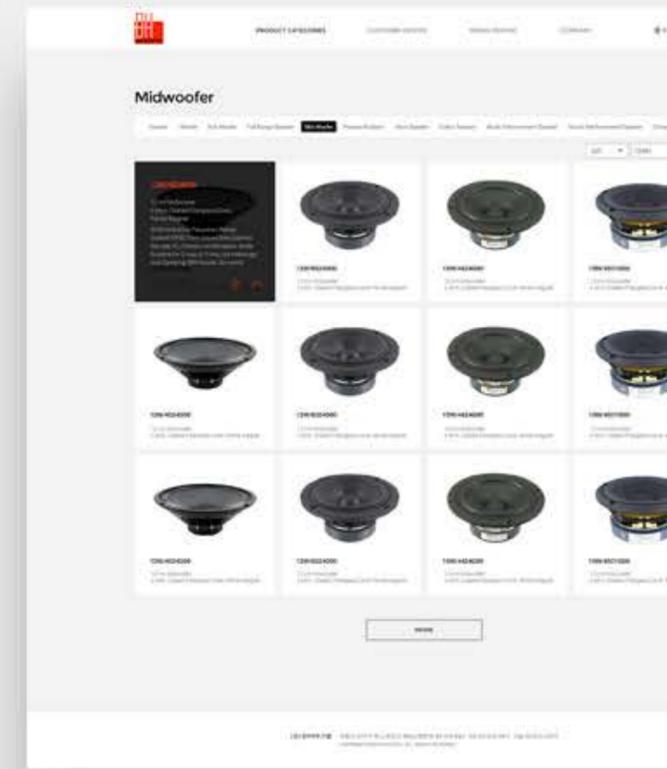




PROJECT CNB 웹사이트  
CLIENT 씨엔비텍

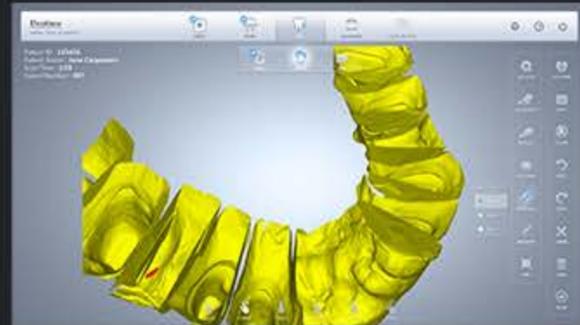
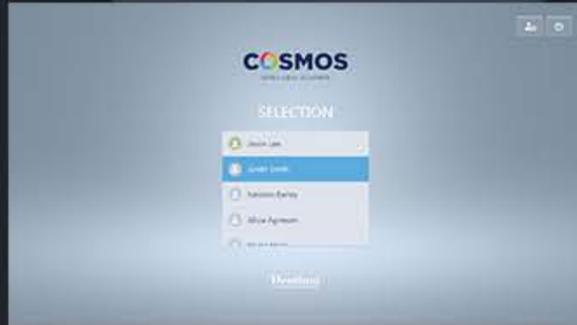
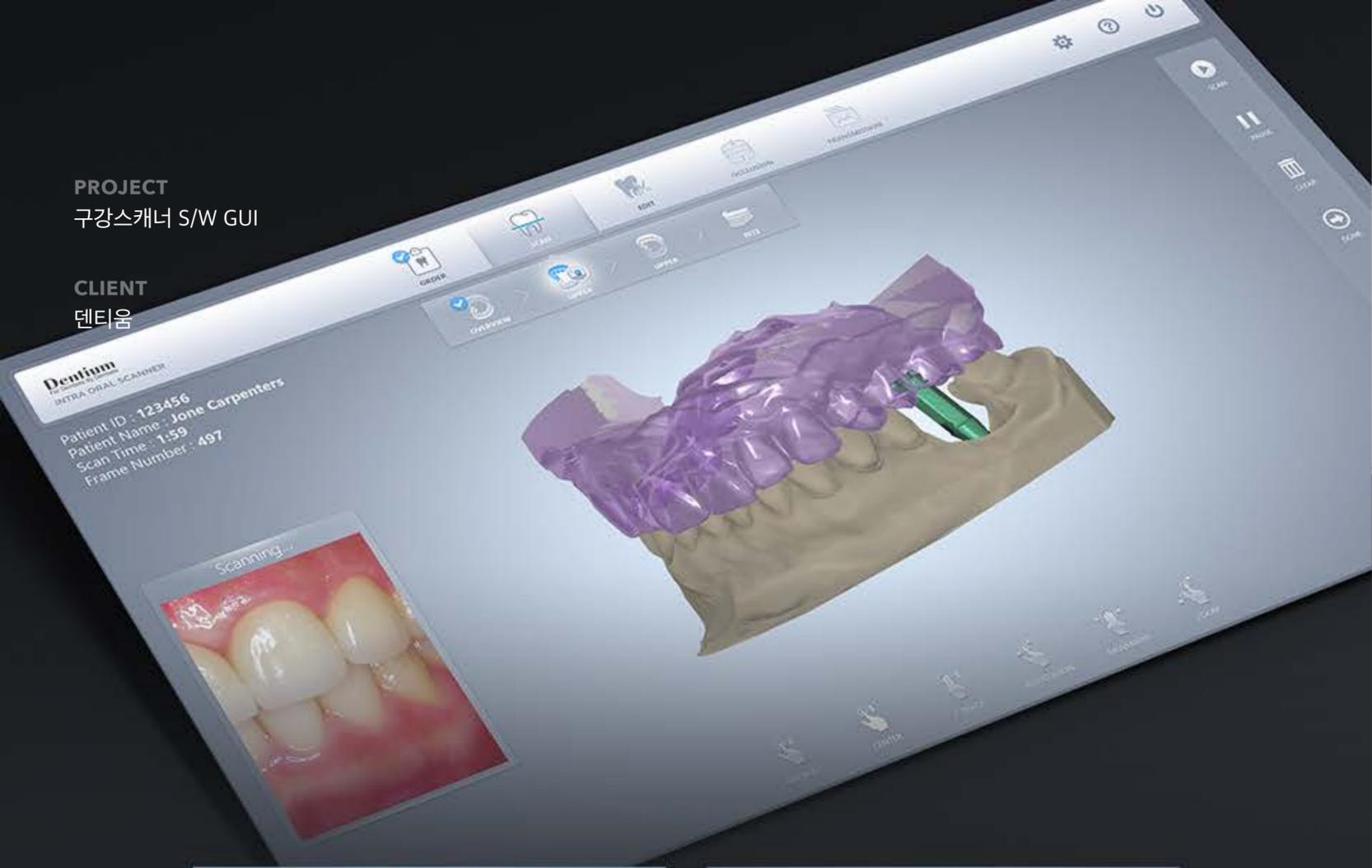


PROJECT 발해 웹사이트  
CLIENT BH ACOUSTEL



PROJECT  
구강스캐너 S/W GUI

CLIENT  
덴티움



PROJECT  
레인보우 밀 GUI

CLIENT  
덴티움



PROJECT  
다아름 셋탑박스

CLIENT  
방송통신위원회



PROJECT  
타타대우 텔레메틱스  
  
CLIENT  
타타대우

**TATA DAEWOO TELEMATICS**

▼ MENU    운행정보    ← → 🏠

2011년 12월 15일 (목)    기간선택

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

급 가속 횟수	11
급 감속 횟수	15
급 브레이크 횟수	17
평균 속도(km/l)	70

에코지수    일    주    월

**C 등급**

급브레이크 횟수가 높습니다

A    B    C    D

운행습관분석    운행기록    기타통계정보    소모품관리    차량관리정보



PROJECT  
SK C&C 에너지 스토리지 시스템

CLIENT  
SK C&C



PROJECT  
스마트리빙 앱 디자인

CLIENT  
게이트맨



도어록 출입 제어 화면

키 보관함 및 설정화면

출입&경보 및 등록 이력 화면



**PROJECT**  
 제품안내 브로셔  
  
**CLIENT**  
 게이트맨





**Protect & Connect.**  
당신의 세상을 지키다, 게이트맨

2017년 게이트맨 제품안내

Gateman  
ASSA ABLOY

브랜드 파워 1위 · 서비스 1위 · 시장점유율 1위 · 세계일류상품선정

ASSA ABLOY, the global leader in door opening solutions



G

당신의 세상을 지키다, 게이트맨

게이트맨은 지난 20여년간 불모지였던 디지털도어록 시장을 개척하며 디지털도어록 = 게이트맨이라는 인식을 구축할만큼 고객분들의 사랑과 믿음을 받아왔습니다. 게이트맨은 디지털도어록을 기반으로, 고객의 세상을 안심할 수 있게 지키면서 세상으로 이어주는 통합 보안 솔루션 브랜드입니다.

Gateman  
ASSA ABLOY

365일, 24시간 출동서비스

365일 출동 서비스 게이트맨이라 가능합니다. 게이트맨을 선택하신 고객님의 중요 구매결정 요인 중 하나는 서비스입니다. 게이트맨은 365일, 24시간 전국 어디서나 긴급출동이 가능합니다.

업계 최대규모 콜센터

36시간 전문 콜센터 운영  
192명 인원이 디지털도어록에 집중해서 있어 고객님 질문에 신속하게 답변이 가능합니다. 70여명의 인원이 고객님의 불편을 해소하기 위해 24시간 전문 콜센터를 운영하고 있습니다.

전국 커버리지 서비스 센터

업계 최대 서비스팀 전국을 커버하는 출동 서비스  
지역이 없거나 서비스가 안되는 지역도, 게이트맨 전국 192개 서비스센터를 운영하여 도움이 필요한 고객분들의 불편을 해소합니다.

서비스 우수기업

서비스 품질 우수기업 인증  
서비스산업의 품질경영을 높이기 위해 대한제국에서 전국으로 192개 서비스센터의 현장실제 서비스상황을 통해 진행됩니다. 게이트맨은 192개 센터 방문 이후로 1회 연속 재 인증 받은 유일한 디지털도어록 기업입니다.



13년 연속 (2009~2017) 한국산업  
표준인증 디지털도어록 부문 1위  
한국산업표준인증

2016 한국품질경영학회  
디지털도어록 부문 1위  
한국품질경영학회

지식경제부 선정  
한국서비스품질  
지수 1위  
한국서비스품질지수

한국서비스품질  
우수기업  
한국서비스품질지수

KT 인증 우수기업  
대통령상 수상  
KT인증

고객만족경영  
인증 우수기업  
한국서비스품질지수

No.1 Price GATEMAN  
프리미엄 논스톱 푸시풀

논스톱 푸시풀은 그 어떤 도어록보다 출입을 빠르고 편리하게 돕는 최고의 솔루션입니다. 지금 논스톱 푸시풀로 안전함은 물론 생활의 편리함까지 혁신적인 삶의 변화를 경험해보세요.

Push & Open 일면 열리는 논스톱 푸시풀



전면 개방  
스마트 푸시풀은 푸시풀을 열고, 열려있는 도어록이 닫힐 때 자동으로 잠금 해제되어 안전하게 열 수 있습니다.



제이브레온 / 푸시풀 잠금  
문 틈이나 구멍을 통해 푸시풀을 여는 범죄를 예방하기 위해 실내에서 푸시풀 잠금 기능을 적용하여 침입 도려 위험을 최소화할 수 있습니다.



인터락  
비상시 빠르게 탈출할 수 있도록 잠금 해제 방식에 따라 유무선 인터락 기능을 선택할 수 있으며, 인터락 해제 시 인터락 해제 버튼이 작동하여 푸시풀을 해제할 수 있습니다.

프리미엄 디지털도어록의 완성  
A330-FH

스마트 푸시풀, 스마트 터치, 터치스크린, 터치패드, 터치볼, 터치패드, 터치볼, 터치패드, 터치볼

한국서비스품질 우수기업 인증

우리집을 지키주는 Smart Connected Doorlock  
A200-CH

IoT 스마트홈 & LQW IoT 서비스 지원, 스마트홈 연결 가능, 음성명령어 지원, 원격제어 지원, 제이브레온

한국서비스품질 우수기업 인증

세상에서 가장 빠르고 편리한 도어록  
X300-FH

퀵패스 인터락, 스마트홈 연결 가능, 음성명령어 지원, 원격제어 지원, 제이브레온, 음성명령어 지원, 원격제어 지원, 제이브레온

한국서비스품질 우수기업 인증

Quick Pass Fingerprint ID

X300-FH는 퀵패스 지문인식은 지문 인식과 문을 여는 과정이 자연스럽게 이루어지며, 고객분들의 편리한 지문 인식을 지원합니다. 지문 인식에 지문을 인식하는 것만으로 빠르고 편리한 인식이 가능하며, 항상적으로 인식이 완료되면 그대로 문이 열릴 수 있습니다.

한국서비스품질 우수기업 인증

PROJECT

삼해명가김 카탈로그

CLIENT

삼해상사



SEAWEED SNACK



Sweet Gim Snack (Brown Rice)  
NW 25g(0.88oz) / 40%  
APR 2018/12/17  
Net Wt. 475g (16.7oz) / 230g (8.1oz)  
900 Box / 20FT CNTN  
230 Box / 40' HQ CNTN



Almond Gim Snack (Almond)  
NW 25g(0.88oz) / 40%  
APR 2018/12/17  
Net Wt. 475g (16.7oz) / 230g (8.1oz)  
900 Box / 20FT CNTN  
230 Box / 40' HQ CNTN

**HEALTHY FOOD PROVIDER IN THE WORLD**

*Company Introduction*

None of seaweed (GIM) factories in Korea have ever been survived to deal in only one business scope except of MYUNGGA GIM, SAMHAE Commercial Co., Ltd since established in 1968.

Our strengths are doing the best performance of seaweed raw material control, sourcing quality SAMHAE has always been with global seaweed mainstream market since the beginning.

It has influenced development of global standard for Quality classification of seaweed Grade as well as we could build both strong purchasing and supplying capacities about the raw material as an valuable ingredient (Gim) of seaweed products.

Consequently in 2015, we acquired the "US \$30 Million Export Award" from the Korea International Trade Association for the first time in a field of Korean seaweed industry.

For all of members of SAMHAE, its great heritage would not be a part of business properties, but it will support to a lot of contributions to global Natural Foodstuffs.

We will stay with your interest at your disposal.



Roasted Seaweed (Blue) Full sheet  
NW 25g(0.88oz) / 40%  
APR 2018/12/17  
Net Wt. 475g (16.7oz) / 230g (8.1oz)  
900 Box / 20FT CNTN  
230 Box / 40' HQ CNTN



Triangle Roasted Seaweed 10 sheet  
NW 25g(0.88oz) / 40%  
APR 2018/12/17  
Net Wt. 475g (16.7oz) / 230g (8.1oz)  
900 Box / 20FT CNTN  
230 Box / 40' HQ CNTN



Triangle Roasted Seaweed 100 sheet  
NW 25g(0.88oz) / 40%  
APR 2018/12/17  
Net Wt. 475g (16.7oz) / 230g (8.1oz)  
900 Box / 20FT CNTN  
230 Box / 40' HQ CNTN



Charm Seasoned Seaweed (Lunch Pack) Pack  
NW 25g(0.88oz) / 40%  
APR 2018/12/17  
Net Wt. 475g (16.7oz) / 230g (8.1oz)  
900 Box / 20FT CNTN  
230 Box / 40' HQ CNTN



Seasoned Seaweed Mini Lunch Pack (Danmo) Snack  
NW 25g(0.88oz) / 40%  
APR 2018/12/17  
Net Wt. 475g (16.7oz) / 230g (8.1oz)  
900 Box / 20FT CNTN  
230 Box / 40' HQ CNTN



Seasoned Seaweed Mini Lunch Pack (KLB) Snack  
NW 25g(0.88oz) / 40%  
APR 2018/12/17  
Net Wt. 475g (16.7oz) / 230g (8.1oz)  
900 Box / 20FT CNTN  
230 Box / 40' HQ CNTN



Seasoned Seaweed (KLB) Snack  
NW 25g(0.88oz) / 40%  
APR 2018/12/17  
Net Wt. 475g (16.7oz) / 230g (8.1oz)  
900 Box / 20FT CNTN  
230 Box / 40' HQ CNTN

**HEALTHY FOOD PROVIDER IN THE WORLD**

*Company Introduction*

None of seaweed (GIM) factories in Korea have ever been survived to deal in only one business scope except of MYUNGGA GIM, SAMHAE Commercial Co., Ltd since established in 1968.

Our strengths are doing the best performance of seaweed raw material control, sourcing quality SAMHAE has always been with global seaweed mainstream market since the beginning.

It has influenced development of global standard for Quality classification of seaweed Grade as well as we could build both strong purchasing and supplying capacities about the raw material as an valuable ingredient (Gim) of seaweed products.

Consequently in 2015, we acquired the "US \$30 Million Export Award" from the Korea International Trade Association for the first time in a field of Korean seaweed industry.

For all of members of SAMHAE, its great heritage would not be a part of business properties, but it will support to a lot of contributions to global Natural Foodstuffs.

We will stay with your interest at your disposal.

**FOR 50 YEARS, SEAWEED BUSINESS ONLY**

*Company History*

- 10 Dec 1968 Gim Seaweeding, the president of SAMHAE, Seaweed Business started up
- 23 May 1982 Initially developed the "Seasoned Seaweed" product for Korea
- 11 Jul 1982 Established the "Seaweed Seaweed" product for Korea
- 8 Jun 1991 Established 1st factory in Busan, Korea
- 20 Jun 1999 Awarded the "US \$5 Million Export Award" from the Korea International Trade Association
- 11 July 2009 Established Samhae Yamako Co., Ltd
- 22 Feb 2012 Designated as a World-Class Commerce, Industry and Energy
- 1 Dec 2012 Established the "Seaweed Seaweed" product for Korea
- 17 Jun 2017 Awarded the "US \$5 Million Export Award" from the Korea International Trade Association
- 23 Feb 2019 Awarded the "US \$5 Million Export Award" from the Korea International Trade Association
- 1 Dec 2020 Awarded the "US \$5 Million Export Award" from the Korea International Trade Association

*Our global certificates*

- ISO 9001:2015
- HACCP
- GLOBAL GAP
- USDA N.O.F. EDI organic
- Green Leaf



OTHERS

PROJECT  
자이 키오스크 IDEA 보드

CLIENT  
GS건설



Ubiquitous Home System  
**Xi KIOSK & MASTER KEY**



"Xi Kiosk" can be installed in the common area of apartments. It is a home ubiquitous system emotionally and substantially satisfying residents' life. And "Xi Master Key" is performing integrated functions like entrance hall access, parking location verification, unmanned package receipt, and operation of the kiosk.

**Organic Form**  
from the Image of the Nature

Kiosk has applied the organic form of the column of a tree and a not to be simple and moderate for providing emotional images. It opted a method of molding ABS resin while refusing the process welding and curving the sheet steel. By creating a family look with "Xi Master Key" with the kiosk, ubiquitous products in residential use can be harmonized each other.



**Qspeak**  
**Qtrans**



**HANCOM**  
HANCOM INTERFREE

PROJECT  
한컴 기업소개 브로셔

CLIENT  
한컴

**Hello** Cashir Gaijutsu yy nyob-ooo  
**안녕하세요** 안녕하십니까  
**您好** ni hao  
**Добры дзень** dobry den  
**Здравствуйте** zdravste  
**zdravo** zdravo  
**Halla** halla  
**ola** ola  
**xin chào** xin chào  
**pozdravi** pozdravi

**hancom interfree**

Communi-  
to ou-



**PROJECT**  
 톤 블루투스 스피커 BTS-101, BTA-301 패키지

**CLIENT**  
 범진 CNL

PROJECT

블루투스 스피커 패키지

CLIENT

바로



PACKAGE



PROJECT

올레 한끼깡 패키지

CLIENT

(주)송산



PROJECT

도어클로저 패키지

CLIENT

킹 아사아블로이





**IBIRDIE**

PROJECT  
아이버디 C.I



PROJECT  
서진디자인 C.I





PROJECT  
특페이 C.I



PROJECT  
옛눅 C.I









PROJECT  
 게이트맨 후크 실험 영상



PROJECT  
 워터픽 CF



PROJECT  
 게이트맨 신뢰성 테스트 영상



PROJECT  
 스마트버튼 PopPoP 홍보영상



PROJECT  
 프리디 무선충전패드 홍보영상



PROJECT  
 워터픽 CF



PROJECT  
게이트맨 스마트리빙 서비스 



PROJECT  
베베슈어 2in1 멀티포트티 홍보영상 



PROJECT  
리아네이처 사용안내 영상 



PROJECT  
워터픽 코리아 소개영상 



PROJECT  
나루 마스크 R5 홍보영상 



PROJECT  
LED 아웃도어 스피커 홍보영상 

# THANK YOU

엑스아이디는 고객의 브랜드를 함께 교감하고  
더 나은 브랜드가 될 수 있도록 경험과 열정을 통해  
새로운 서비스를 제공할 것입니다.

FOR BRANDS THROUGH INNOVATION DESIGN

INTEGRATION

DESIGN

# XID

EXPERIENCE

INTEGRATION

DESIGN

## LOCATION

서울특별시 금천구 디지털로 178 가산퍼블릭 A동 917~919호

## CONTACT

T. 070 4109 4687 F. 02 6455 1287 E. [xid@xidesign.co.kr](mailto:xid@xidesign.co.kr)  
[www.xidesign.co.kr](http://www.xidesign.co.kr)